# ASSICOOP TOSCANA

Il presente documento si inserisce all'interno della nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità. Ai fini di fornire una fotografia aggiornata delle attività svolte sui territori dalle singole Agenzie, di seguito sono fornite informazioni sulle principali tappe storiche, sulle performance economiche, e sulle iniziative realizzate sul territorio da parte di Assicoop Toscana.

Attraverso l'analisi dei traguardi raggiunti per il periodo di rendicontazione 2018-2020, saranno forniti i principali elementi che caratterizzano l'approccio alla sostenibilità di Assicoop. Per una visione complessiva delle strategie ed azioni intraprese dall'Associazione si rimanda alla Sezione generale del Bilancio di Sostenibilità.



# **IDENTITÀ E STORIA**

#### Dagli anni '70 agli anni '80...

Nel 1973 a Grosseto nasce CASAPA, l'Agenzia di Unipol Assicurazioni della Maremma, che presto diviene un'azienda in grado di offrire servizi assicurativi di alto livello ma accessibili a tutti. Promotori e fondatori del progetto sono i rappresentanti di Legacoop, CIA, CNA, Confesercenti e CGIL che, grazie ai loro iscritti, consentono fin da subito ampia diffusione dei servizi assicurativi offerti alla clientela. Pochi anni dopo nasce nella Valdelsa senese ASSICOOP SIENA, che attraverso un percorso di continua crescita, espande la propria attività su tutta la Provincia di Siena, trasferendo la propria sede nel Capoluogo.

#### Dagli anni '90 ai primi anni 2000...

Nel gennaio del 2003 le due Agenzie Unipol di Firenze, quella del CIS – Legacoop e dalla CGIL, si uniscono dando vita ad Assicoop Firenze S.p.A. Due anni dopo, nell'ottica di promuovere crescita e espansione, si aggiunge l'Agenzia provinciale della CNA e si avvia l'ampliamento dell'operatività anche nelle province di Prato e Pistoia.

Nel 2011 la tradizione e l'esperienza maturata da CASAPA, unitamente alla UnipolSai Assicurazioni, dà vita ad ASSICOOP GROSSETO S.p.A. che presto si afferma come soggetto imprenditoriale affidabile e capace di interpretare e rispondere efficacemente ai bisogni dei Clienti.

L'agenzia Generale La Fondiaria di Lucherini & Verdiani, che da più di 80 anni è protagonista nel mercato assicurativo di Firenze, entra a far parte del gruppo UnipolSai, consentendo all'Agenzia di consolidare il proprio ruolo nel mercato e tessuto sociale.

#### Uno sguardo verso gli orizzonti futuri...

Assicoop Toscana nasce il 1° luglio 2015 dall'unione di Assicoop Firenze, Assicoop Grosseto, Assicoop Siena e l'Agenzia Fondiaria "Lucherini e Verdiani" di Firenze, realtà già attive e tradizionalmente radicate nelle rispettive province.

Assicoop Toscana è una struttura radicata sul territorio, organizzata in settori ad alto livello di specializzazione, continuamente impegnata nell'introduzione e utilizzo di strumenti innovativi, e nella ricerca di nuove soluzioni organizzative caratterizzate dal desiderio di mettere il cliente al centro, erogando prodotti e servizi con trasparenza e correttezza.



#### **ASSICOOP 2020**

Assicoop Toscana, nella parte finale dell'esercizio 2020, ha iniziato a lavorare ad una revisione del modello organizzativo, che sarà in vigore a partire dal 2021, puntando sulla specializzazione per Canali distributivi. Tale modello organizzativo consentirà di migliorare la qualità nel servizio di consulenza ai nostri clienti e, unito all'utilizzo di strumenti moderni e innovativi, ci metterà in condizione di rispondere in modo competitivo alle sfide emergenti e con esse ai nuovi bisogni dei clienti.

Obiettivo sempre centrale è la promozione di una sempre maggiore formazione dei dipendenti e collaboratori per ampliare le competenze professionali e specifiche che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi aziendali. A partire dal 2021 partecipiamo al percorso denominato New Generation, con il supporto della Compagnia e della società di consulenza SCS, con l'obiettivo di potenziare e implementare le nostre strutture con giovani neo laureati, inserendoli nelle nostre Aziende attraverso un primo periodo di tirocinio, una costante formazione e affiancamento dei mentori loro dedicati, per poi avviarli alla professione di Consulenti Assicurativi in grado di soddisfare le esigenze dei clienti in un mercato che cambia, genera nuovi bisogni, nuove modalità di relazione e richiede una sempre maggiore capacità di utilizzo di strumenti innovativi.

Nell'ambito dell'innovazione tecnologica e di processo, Assicoop Toscana è da tempo particolarmente impegnata in tutte quelle attività ricomprese nell'ambito della vendita in mobilità, implementando, migliorando e aggiornando costantemente i processi commerciali e gestionali attraverso la loro semplificazione e digitalizzazione con l'obiettivo di fornire ai nostri clienti servizi e strumenti per una efficace relazione basata sulla multicanalità. Per intercettare le esigenze di un sempre maggior numero di clienti e potenziali tali che ricorrono esclusivamente ai canali digitali, Assicoop Toscana nel 2021 ha previsto la creazione di un'Agenzia Digitale che avrà come modalità di relazione e applicazione di processi commerciali esclusivamente digitali, utilizzando la tecnologia a disposizione grazie alle innovazioni apportate dalla Compagnia.

Assicoop Associazione | Bilancio di sostenibilità 2018-2020

# Le cariche sociali Presidente Paolo Cantelli Paolo Cantelli Nanuele Marigolli Manuele Marigolli

#### Consiglieri di Amministrazione

Lorenzo Cottignoli, Giuseppe d'Alessandro, Alfonso Roberto Galante, Manuele Marigolli, Daniela Morosini, Simone Tarchiani, Claudio Testa, Vincenzo Formicola, Paolo Cantelli, Roberto Bartolini, Lapo Baldini

#### Collegio Sindacale

Libero Mannucci (Presidente), Roberto Lusini e Alberto Paricipi

# **COMPAGINE SOCIALE**

I soci di Assicoop Toscana S.p.A. rappresentano a livello locale il mondo del lavoro dipendente (CGIL) e il mondo dell'imprenditoria, dell'artigianato, del commercio, dell'agricoltura, del turismo e dei servizi (Legacoop, CIA, CNA, Confesercenti).

Nella compagine sociale sono presenti le Organizzazioni datoriali espressione dei territori di riferimento di Assicoop Toscana, nonché espressione della Legacoop della Toscana (CCCP Scrl) e Cgil Regionale (Caaf Cgil Toscana S.r.l.); UnipolSai Finance S.p.A. è invece una Società finanziaria del Gruppo Unipol, mentre PegasoFinanziaria Spa rappresenta una Società finanziaria di Legacoop Emilia-Romagna.

Nel corso del 2017 è avvenuta l'acquisizione delle quote di Finpass Srl, pari al 9,89% dell'azionariato complessivo, da parte di CCCP Scrl.

STRUTTURA DELL'AZIONARIATO: quote detenute da ciascun azionista



Assicoop Toscana
UnipolSai Finance S.p.A 46,77%
CCCP Scrl 15,32%
CESCOT Siena 2,71%
CNA Siena 2,71%
CIA Firenze Servizi Srl 0,25%
Pegaso Finanziaria S.p.A. 17,41%
Caaf Cgil Toscana Srl 9,89%
CIA Siena 2,71%
CNA Firenze 2,23%



# PERFORMANCE ECONOMICA

Per fornire un quadro completo circa l'entità delle performance realizzate da Assicoop Toscana per il triennio di riferimento, si presentano alcuni importanti indicatori economici seguiti dall'analisi dettagliata dei risultati ottenuti nel comparto assicurativo.

#### Principali indicatori economici Assicoop Toscana (€)

	•			
	Pe	rformance economiche		
	2018	2019	2020	Variazioni % 2018-2020
Incassi netti	130.479.405	123.988.034	133.059.968	1,98%
Provvigioni attive	14.238.959	14.672.778	14.969.176	5,13%
Totale ricavi	18.910.345	18.283.635	18.492.238	-2,21%
Totale costi diretti	14.664.391	13.902.766	13.673.079	-6,76%
Margine lordo	4.245.954	4.380.869	4.819.159	13,50%
Totale spese generali	3.059.800	2.740.776	2.824.441	-7,69%
Reddito operativo	1.186.154	1.640.093	1.994.718	68,17%
Risultato d'esercizio	308.355	573.710	917.939	197,69%

È importante evidenziare che le spese generali nei tre esercizi sono rimaste sostanzialmente inalterate nonostante la forte incidenza dei costi intervenuti nel 2020 per il contrasto alla emergenza sanitaria, ciò per effetto delle attente valutazioni ed iniziative operate in questo comparto. Assicoop Toscana ha in questi anni operato costantemente una prudente politica di accantonamenti che le hanno consentito di affrontare questi esercizi e i prossimi con ragionevole tranquillità.

#### Comparto Assicurativo

#### Raccolta premi Assicoop Toscana - Auto/ Rami elementari /Vita (€)

	The state of the s	•	` '	
	2018	2019	2020	Variazioni % 2018-2020
Auto	45.681.813	53.217.152	65.431.026	43,23%
Rami elementari	41.069.546	38.265.181	35.946.753	-12,47%
Vita	43.728.046	32.505.701	31.682.189	-27,55%

La raccolta premi complessiva dell'esercizio 2020 nei rami Danni è stata pari ad euro **101,4 milioni**, in incremento del 10,8% rispetto al precedente esercizio.

La raccolta dei premi Auto è stata pari ad € 65,4 milioni in incremento del 23,0% grazie principalmente ai premi CVT (corpi veicoli terrestri), raccolti tramite la Divisione Altri Accordi Distributivi ed agli incassi RCA Flotte della Divisione Corporate. Al netto di tali incrementi, si registra anche nel 2020 una flessione sia nel premio medio RCA sia nel numero pezzi.

La raccolta premi Rami Elementari si è attestata ad € 35,9 milioni subendo una riduzione del 6,1% dovuta ad un decremento nella raccolta Premi nel segmento Retail e a perdite rilevanti registrate nel segmento Corporate. Si è invece registrato un incremento di raccolta nel segmento PMI.

La raccolta premi Vita è stata pari a € 31,7 milioni in leggero decremento rispetto all'esercizio precedente.

#### Raccolta premi Assicoop Toscana - Corporate/retail (€)

	2018	2019	2020	Variazioni % 2018-2020
Retail	97.052.276	84.027.999	77.255.854	-20,40%
Corporate	33.427.129	39.960.035	55.804.114	66,94%

I dati di incasso dei premi nel triennio 2018-2020 hanno subito una variazione percentuale di periodo positiva (+1,97%): tale dinamica è il risultato di una importante crescita nella Divisione Altri Accordi Distributivi, di un incremento dei Rami Danni nel segmento PMI e di perdite nella Divisione Retail e in quella Corporate.

L'attenzione di Assicoop Toscana nel suo ruolo di partner per la tutela del rischio è inoltre confermata dall'indice di Cross Selling che nel triennio 2018-2020 si è leggermente incrementato evidenziando un trend di maggior fidelizzazione dei clienti.

#### Indice di cross-selling Assicoop Toscana

	2018	2019	2020
Indice di Cross selling	1,85%	1,86%	1,89%



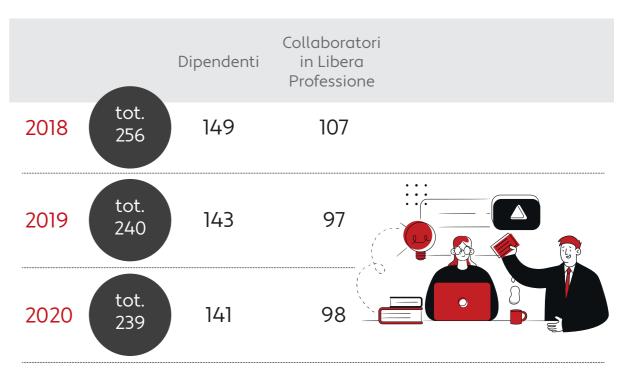
# LE PERSONE, LA NOSTRA RISORSA

Le persone di Assicoop

Per Assicoop Toscana è molto importante investire sulle proprie risorse umane, personale dipendente e rete indiretta di vendita (subagenti, produttori e promotori). In particolare, le politiche nel corso degli ultimi anni hanno visto centrale il ruolo della tutela della stabilità occupazionale e l'inserimento lavorativo dei giovani.

In dettaglio, nel 2020 le persone impiegate in Assicoop Toscana sono state **239**, di cui **141 dipendenti** (84 donne, 57 uomini) e **98 collaboratori in libera professione**.

#### Andamento delle risorse umane di Assicoop Tocana 2018-2020



Nella lettura dei dati relativi ai dipendenti suddivisi per inquadramento secondo i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro e per genere, successivamente alla costituzione di Assicoop Toscana unificata, nel 2020 l'insieme del personale risulta comporsi di 1 dirigente (1 uomo), 18 quadri (18 uomini) e 122 impiegati (38 uomini e 84 donne). La composizione dei dipendenti quadri non ha riguardato particolari cambiamenti dimensionali avvenuti nel periodo di rendicontazione considerato (2018 – 2020). Quanto alla suddivisione per genere, le donne presenti in azienda rappresentano il 59,6% del totale dei dipendenti. Nel corso del 2020 i dipendenti appartenenti alle categorie protette\* sono pari a 10.

\*Ai sensi della Legge 68/99, le categorie protette considerate riguardano i soggetti affetti da disabilità fisiche o sensoriali e altre categorie quali orfani, coniugi superstiti e profughi (italiani rimpatriati).

#### Totale dipendenti per inquadramento 2020

	Dirigenti	Quadri	Impiegati
Uomini	1	18	38
Donne	0	0	84
Totale	1	18	122

Per quanto riguarda la **suddivisione dei dipendenti per fasce di età**, il 48,9% di questi (69 persone) ha un'età compresa fra 30 e 50 anni, il 49,6% (70 persone) ha più di 50 anni e l'1,4% (2 persone) un'età inferiore ai 30 anni.

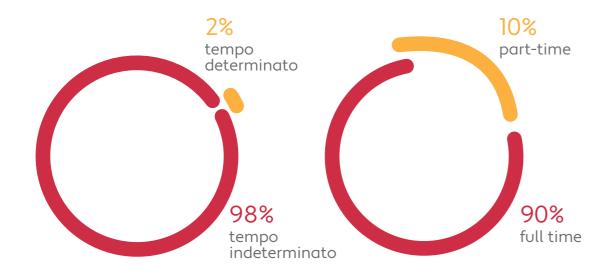
Nel 2020 Assicoop Toscana ha assunto 6 nuove persone, di cui 1 di età inferiore a 30 anni, 4 tra 30 anni e 50 e 1 di età superiore ai 50.

#### Totale dipendenti assunti e cessati

	2018	2019	2020
Assunzioni	3	4	6
Tasso assunzioni (%)	2,0%	2,8%	4,3%
Cessazioni	1	10	8
Tasso cessazioni (%)	0,7%	7,0%	5,7%

Un altro aspetto che risulta di fondamentale importanza per l'organizzazione è una particolare attenzione nei confronti della stabilità occupazione e l'interesse ad instaurare un rapporto stabile e duraturo con i dipendenti. A riguardo, la quasi totalità dei dipendenti (138) intrattiene un rapporto regolato da **contratto a tempo indeterminato. Per favorire la conciliazione vita-lavoro il Gruppo offre anche soluzioni come il part time**: il 10% dei dipendenti ha un contratto part-time.

Dipendenti per tipologia di contratto 2020





#### Talento e sviluppo personale

Nel corso dell'esercizio è continuata un'intensa attività formativa che ha coinvolto la totalità dei dipendenti e liberi professionisti della società. Le persone iscritte nel Registro Unico degli Intermediari Assicurativi nelle sezioni A ed E sono obbligati per legge a svolgere nelle varie forme (prevalentemente Aula e FAD) almeno 30 ore di formazione all'anno solare. Le ore di tale formazione svolte nel 2020 sono state pari a circa 4.036, solamente in Dad causa Covid; a queste ultime si sono aggiunte 250 ore circa di formazione non obbligatoria dedicata a migliorare le competenze tecniche e commerciali di dipendenti e collaboratori.



	11. 6			
Ore medie	di form	azione	per	aenere

	2018	2019	2020
Ore totali di formazione dipendenti uomini	4.105	1.958	1.678
Ore totali di formazione dipendenti donne	4.553	2.475	2.608
Ore totali di formazione	8.658	4.433	4.286
Ore medie di formazione uomini	63,15	33,19	29,44
Ore medie di formazione donne	54,20	29,46	31,05

#### Ore medie di formazione per categoria di inquadramento

	· ·		
	2018	2019	2020
Totale ore di formazione Dirigenti	126	31	0
Totale ore di formazione Quadri	1.189	663	580
Totale ore di formazione Impiegati	7.343	3.739	3.706
Ore totali di formazione	8.658	4.433	4.286
Ore medie di formazione Dirigenti	63	31	0
Ore medie di formazione Quadri	56,62	31,57	32,22
Ore medie di formazione Impiegati	58,28	30,90	30,38

Nel 2020 è proseguito il progetto denominato "Change Management" che si prefigge l'obiettivo di supportare le strutture a cambiare i propri comportamenti, adeguandoli a quelli richiesti nelle procedure e nei processi di Assicoop Toscana e a migliorare sia l'uniformità nella metodologia di lavoro che la proposizione commerciale.

Tale progetto ci ha consentito di fornire la formazione necessaria per un maggior utilizzo della Firma Elettronica Avanzata e OTP, con la conseguente dematerializzazione dei contratti, oltre a metterci nella condizione di incrementare l'utilizzo dei pagamenti tramite App, della vendita da remoto e della multicanalità.

Assicoop Associazione | Bilancio di sostenibilità 2018-2020

# **New Generation**

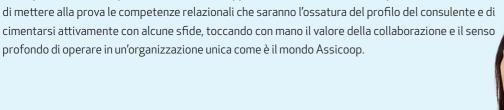
## PROGETTO NEW GENERATION

Assicoop ha di recente avviato il progetto New Generation, che **investe su giovani di talento per rafforzare la propria rete commerciale**. Il progetto nasce dall'intento comune e dalla sinergia delle cinque Assicoop e prevede per i neo-consulenti un intenso percorso di formazione e sviluppo.

Nel dettaglio, attraverso una campagna di recruitment multicanale sono stati selezionati i primi **18 neo-consulenti assicurativi**, che **hanno subito intrapreso un percorso di on-boarding** per supportare il loro ingresso all'interno delle filiali e del contesto organizzativo Assicoop. L'on-boarding prevede un *learning journey* (percorso di apprendimento) strutturato e multi-metodo che permetterà ai consulenti di approfondire e specializzarsi rispetto alle tematiche che riguardano il settore assicurativo.

In particolare, il progetto New Generation vuole sviluppare sempre più la sinergia tra le Assicoop e i territori a partire dalle persone. È per questo che è stata creata una *community* di cui proprio i neo-consulenti saranno protagonisti, caratterizzata da una serie di spazi e momenti che permettono il confronto e la contaminazione continua.

Per inaugurare il percorso di on-boarding, i consulenti hanno partecipato ad un'attività di *Digital Team Building*, con l'obiettivo di dare avvio alla Community inter-Assicoop sperimentando quelli che ne sono gli aspetti e i valori caratterizzanti. Infatti, questo evento ha permesso non solo di approfondire la conoscenza reciproca tra consulenti, ma anche e soprattutto



# SALUTE E SICUREZZA

Il rispetto della normativa sulla Sicurezza dei luoghi di lavoro e la tutela della salute delle persone di Assicoop rappresenta una priorità dell'Associazione. Coerentemente con il sistema di regolazione e controllo, ogni Assicoop predispone di un Rappresentante dei lavoratori per la Sicurezza (RLS), il medico competente e un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Sicurezza per la rilevazione dei fattori di rischio dell'attività svolta e l'elaborazione di un piano contenente le misure di sicurezza preventive correttive da applicare per la tutela dei lavoratori, sviluppare programmi di formazione e informazione dei lavoratori sui rischi specifici dell'attività.

Ai sensi del Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n.81e s.m.i, Assicoop Toscana nel febbraio 2019 ha provveduto a redigere il **Documento di Valutazione dei rischi da stress lavoro-correlato**.

L'analisi degli indicatori per tutti i Gruppi Omogenei individuati non ha evidenziato particolari condizioni organizzative che possono determinare la presenza di stress correlato da lavoro.

# SOSTEGNO E COLLABORAZIONE PER IL TERRITORIO

Assicoop Toscana si pone verso il territorio di riferimento con la volontà di contribuire e valorizzare l'intera collettività e promuovere lo sviluppo locale: dal sostegno ad enti ed associazioni impegnate nel volontariato e nel sociale, agli investimenti nella cultura e nella valorizzazione della tradizione, fino alla realizzazione di specifiche iniziative convegni tematici e varie sponsorizzazioni.

Nel 2020 sono state rendicontate liberalità per un valore complessivo di € 32.750. In particolare, Assicoop Toscana ha deciso di donare € 30.000 in parti uguali per l'emergenza Covid-19 alle seguenti strutture ospedaliere della Toscana:

- · Azienda ospedaliero-universitaria Meyer
- Azienda ospedaliero-universitaria Senese
- Ospedale Misericordia Grosseto

Nello stesso periodo l'investimento in attività di sponsorizzazione è stato di € 48.090, in riduzione rispetto agli anni precedenti. Tali importi sono stati influenzati in modo anomalo rispetto agli anni precedenti a causa della pandemia da Covid-19. Investimenti nella comunità

	2018	2019	2020
Liberalità (€)	5.500	1.300	32.750
Sponsorizzazioni (€)	66.509	57.930	48.090
Totale (€)	72.009	59.230	80.840

Assicoop Toscana dal 2013 organizza **servizio gratuito per le persone sorde**, prevedendo in giorni predeterminati la presenza di interpreti LIS che affiancano i consulenti e dipendenti al fine di spiegare termini tecnici e giuridici dei contratti assicurativi.

Non sono mancate le **iniziative progettate con le Organizzazione Socie**, con cui sono state progressivamente sviluppate iniziative di collaborazione tese a promuovere i servizi assicurativi e bancari del Gruppo Unipol presso gli iscritti ed associati. Le principali iniziative hanno riguardato la sponsorizzazione di congressi e/o convegni, inserzioni su periodici e la presenza di personale Assicoop presso le principali sedi di tali Organizzazioni.

# I PARTNER PER LA CREAZIONE DI VALORE

I fornitori supportano quotidianamente le Assicoop nell'erogazione di servizi di qualità e sono costituiti da tutte le società di servizi, fornitori di beni di consumo.

Nel 2020 Assicoop Toscana ha in attivo la collaborazione con 68 maggiori fornitori che erogano servizi di pulizia, manutenzione e riparazione, forniture di cancelleria e stampati, utenze, servizi postali e telefonici, apparecchiature elettroniche, e impianti tecnologici.

#### I partner per la creazione di valore

	2020
Fornitura utenze	16
Servizi di pulizia	7
Postali e telefoniche	13
Manutenzione/Impianti tecnologici	27
Cancelleria, stampati ed altro	5
Totale	68

Accanto ai fornitori, altri stakeholder di primaria importanza per il successo di Assicoop sono le **Organizzazioni Socie, broker e coassicuratrici** (servizi di intermediazione) e professionisti per incarichi specifici.

## L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

#### GLI IMPATTI AMBIENTALI

Assicoop Toscana si impegna a diffondere e consolidare una cultura di tutela dell'ambiente, promuovendo la tutela del territorio di appartenenza e manifestando il suo impegno verso la costante riduzione dei dispendi energetici ed il contenimento dei consumi riguardanti i materiali impiegati.

In particolare, operando prevalentemente nell'ambito di attività commerciali, finanziarie ed amministrative, presenta come impatti ambientali diretti più significativi il consumo di energia elettrica per l'illuminazione ed il riscaldamento degli uffici ed il consumo dei materiali nell'ambito delle attività d'ufficio.



# DASHBOARD INTERNA DI SOSTENIBILITÀ

Assicoop Toscana ha costruito, grazie al crescente utilizzo della FEA (Firma Elettronica Avanzata e OTP), un processo di monitoraggio dei benefici ambientali che derivano dall'adozione di tali sistemi di digitalizzazione e di sensibilizzazione dei dipendenti e collaboratori, grazie alla pubblicazione sulla Intranet aziendale "Assieme" di una reportistica dedicata alla comunicazione dei benefici raggiunti per singolo punto vendita.

In particolare, con cadenza giornaliera, viene pubblicata sull'Intranet aziendale "Assieme" una reportistica di sintesi che esprime il contributo di Assicoop Toscana a favore dell'ambiente (in relazione come anticipato all'adozione di sistemi di digitalizzazione quale FEA e FEA/OTP), in riferimento ai seguenti indicatori:

- "Impegno Green": rappresenta il livello di impegno del Punto vendita in termini di contributo alla sostenibilità. I criteri di attribuzione prevedono Foglia Verde in caso di FEA uguale o superiore al 41%; Gialla in caso di FEA tra il 30% e il 41% e Rossa in caso di FEA inferiore al 30%;
- Giorni Lavorativi: computa il totale di giorni lavorativi derivanti dalla somma del tempo/lavoro recuperato tramite il processo FEA. Il calcolo è frutto di una stima valutata in 3 minuti di tempo/lavoro per ciascuna operazione FEA. La stima è un valore medio, determinato con il contributo dei colleghi Assicoop, che tiene conto delle attività connesse alla stampa del titolo, la gestione dell'archivio e tutto ciò che ruota intorno alla gestione cartacea.
- Risme Carta: calcola il numero di risme carta (1 risma = 500 fogli) non utilizzate grazie all'utilizzo della FEA. Il calcolo tiene
  conto di una media di 15 fogli per stampa cartacea (comprensive di copia Cliente, Agenzia, e Direzione) per attività di
  emissione, sostituzione o quietanza. La scatola fornita alle Agenzie contiene 2.500 fogli, l'equivalente di 5 risme.
- **Toner**: esprime il numero di cartucce di toner risparmiate. Una cartuccia di toner permette di stampare un numero di pagine pari a 10.000 fogli A4. Il risparmio nell'utilizzo del toner aiuta anche a prevenire l'emissione di polveri nell'aria.
- Kilowatt: il calcolo dei Kilowatt computa il consumo di kilowatt/ora risparmiato grazie alla minore tenuta in funzione delle stampanti. Il calcolo è effettuato sulla base delle specifiche tecniche delle stampanti Lexmark ms821, Lexmark mx511, Lexmark 810.
- CO<sub>2</sub> (Kg eq.): rappresenta il totale di chilogrammi di Co<sub>2</sub> non prodotta grazie all'utilizzo del processo FEA. La produzione di Co<sub>3</sub>, principale responsabile dell'effetto serra, è determinata dalla somma dei seguenti fattori:
- Produzione di carta: la fabbricazione di 1 foglio A4 corrisponde a 3,4 grammi di Co, prodotta;
- Produzione di toner: la fabbricazione di 1 cartuccia di toner corrisponde a 4,8 kg di Co, prodotta;
- Produzione di Kilowatt: per produrre 1 Kilowatt occorrono 0,4332 kg di  ${\rm Co_2}$
- Alberi: l'indicatore evidenzia il numero di alberi che idealmente "recuperiamo" attraverso la mancata produzione di Co<sub>2</sub> dovuta all'adozione del processo FEA. Ogni nuovo albero piantato è in grado di assorbire l'equivalente di 25 kg di Co<sub>2</sub> per anno.

Assicoop Toscana, grazie a tale processo di misurazione, monitoraggio e sensibilizzazione ha notevolmente ridotto nel corso del tempo l'utilizzo di carta, Toners ed emissioni di CO<sub>2</sub>. L'adozione di tale processo è attualmente in corso in altre Assicoop.

#### VISTA PER PUNTI VENDITA CON INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ

	Livello3 Livello4	Livello4 Livello5	Livello5	Totale		* IND	ICATORI DI	SOSTENIBI	LITA'	
Livello2				Livello5	al Mese	Impegno "Green"	<u>Giorni</u> <u>Lavorativi</u>	<u>Risme</u> <u>Carta</u>	<u>Toner</u>	Kilowatt
PUNTI VENDITA			24,4%	+127 Alberi	-304	-1.503	-75	-569	-3.163	

Assicoop Associazione | Bilancio di sostenibilità 2018-2020

Di seguito sono riportati i principali dati per il triennio 2018-2020 riguardanti l'utilizzo di alcuni materiali specifici come toner e carta e il consumo delle risorse energetiche nel periodo di rendicontazione considerato.

#### Principali materiali consumati

	UdM	2020
Consumi di carta	Kg	12.261
Consumi di toner e cartucce (pezzi acquistati)	N.	348

A partire da Novembre 2020, tutta la carta fornita dal Gruppo Unipol per le operazioni di Assicoop Toscana è riciclata al 100%. Inoltre, la carta consumata è certificata Angelo Blu ed Ecolabel UE.

#### CONSUMI DI ENERGIA

#### Consumi di energia

	UdM	2020
Totale consumi di energia elettrica	GJ	998
- di cui rinnovabile	GJ	-
- di cui non rinnovabile	GJ	998
Intensità energetica per dipendente	GJ/dip	7,08

I dati relativi al consumo di energia nell'anno 2020 sono caratterizzati da una forte riduzione rispetto agli anni precedenti, a causa della pandemia Covid. Si osserva infatti che nel 2020 il consumo di energia è sceso a 997,62 Gj, rispetto a 2.223,65 Gj nel 2018 e 1.880,61 Gj nel 2019.

Assicoop Toscana ha avviato il monitoraggio dei propri consumi e delle relative emissioni secondo la classificazione internazionale proposta dallo standard GHG Protocol e suggerita dal GRI Standards, con l'obiettivo di garantire la comparabilità del dato anche in confronto con le altre organizzazioni. In dettaglio, Assicoop Toscana misura:

• Scope 1: emissioni dirette di GHG provenienti da istallazioni di proprietà o controllate dall'organizzazione.

• Scope 2: emissioni indirette di GHG, derivanti dalla generazione di energia elettrica, energia a vapore, da riscaldamento e raffreddamento, importati e consumati all'interno dell'organizzazione.

#### Emissioni di scope 2

	UdM	2020
Scope 2 (Location Based)	tCO_ea.	82.57

#### SUPPORTO AGLI STAKEHOLDER NELL'AMBITO DELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID-19

Nel quadro del complesso scenario derivante dall'emergenza da Covid-19, in un contesto di forte incertezza ed in continuo mutamento, Assicoop Toscana ha tempestivamente implementato una serie di attività e misure a tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori, clienti e stakeholder senza alcuna interruzione della propria attività. Di seguito, vengono riportate le principali iniziative attivate a supporto degli stakeholder:

- È stato istituito un "Comitato di sicurezza" con il compito di definire, sulla base delle indicazioni previste dalla normativa nazionale, un "Protocollo Aziendale di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro" e di seguirne successivamente sia l'applicazione pratica in azienda sia l'aggiornamento continuo in base all'evolversi della situazione sanitaria.
- Sono state disposte alcune regolamentazioni generali, atte a prevenire la possibilità di contagio:
- o sospensione di tutte le attività che prevedevano l'aggregazione di persone per svolgere la normale attività lavorativa (come le riunioni con personale interno e/o esterno e le sessioni formative in aula), prevedendo la loro sostituzione attraverso l'utilizzo di modalità alternative quali audio o video conferenze;
- o realizzazione di un Programma di Comunicazione verso il Cliente, atto a favorire il contatto con le Agenzie ed i Punti Vendita di Assicoop; tale programma è stato attuato attraverso la rivisitazione del sito web, l'invio massivo di messaggi alla clientela tramite SMS e tramite campagne Pubblicitarie sui Social Network;
- o divieto di recarsi presso il domicilio dei Clienti, privilegiando il ricorso alle procedure informatiche messe a disposizione dalla Compagnia UnipolSai: stipula di contratti mediante "Firma Elettronica Avanzata" e pagamenti elettronici via Link;
- o ricevimento dei Clienti solo su appuntamento.

#### Contemporaneamente:

- tutti i Dipendenti ed i Liberi Professionisti (operanti all'interno dei Punti Vendita di Assicoop) sono stati dotati di Dispositivi di Protezione Individuale (mascherine, guanti mono uso);
- i Punti Vendita sono stati igienizzati regolarmente durante il periodo dell'emergenza sanitaria.

È stata attuata una "Turnazione nelle sedi di lavoro", attraverso la pianificazione di giornate di ferie ed il contemporaneo riconoscimento di permessi retribuiti a carico dell'Azienda. Complessivamente sono state riconosciute circa 500 giornate (circa 4.000 ore) di "permessi retribuiti".

Con l'obiettivo di tutelare la salute di dipendenti e familiari è stato attivato il lavoro da remoto, con immediata applicazione alle situazioni di maggiore "fragilità", ai genitori di figli con età inferiore ai 14 anni ed a turno ai Dipendenti il cui posto di lavoro è ubicato in uffici con più di tre persone.

Per tutti i Dipendenti ed i Collaboratori è stata attivata una "Copertura Assicurativa COVID-19" con la Compagnia Unisalute, prevedendo anche l'estensione al Nucleo familiare.

Inoltre, Assicoop Toscana ha donato € 30.000, suddivisi in parti uguali, per l'emergenza Covid-19 alle seguenti strutture ospedaliere del territorio toscano:

- Azienda ospedaliero-universitaria Meyer
- Azienda ospedaliero-universitaria Senese
- Ospedale Misericordia Grosseto.





#### Sede Legale

Via Zani, 7 - 53100 Siena tel 0577 278011 - fax 0577 278040

#### Sede Secondaria

Via Benedetto Dei, 19 - 50127 Firenze tel 055 496226 - fax 055 486241

Email 2056@pec.agenzie.unipolassicurazioni.it

www.assicoop.it

