

## ASSICOOP ROMAGNA FUTURA

Il presente documento si inserisce all'interno della nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità. Ai fini di fornire una fotografia aggiornata delle attività svolte sui territori dalle singole Agenzie, di seguito sono fornite informazioni sulle principali tappe storiche, sulle performance economiche, e sulle iniziative realizzate sul territorio da parte di Assicoop Romagna Futura.

Attraverso l'analisi dei traguardi raggiunti per il triennio 2018-2020, saranno forniti i principali elementi che caratterizzano l'approccio alla sostenibilità di Assicoop. Per una visione complessiva delle strategie ed azioni intraprese dall'Associazione si rimanda alla Sezione generale del Bilancio di Sostenibilità.

## IDENTITÀ E STORIA

### Dagli anni '70 agli anni '80...

Nel corso degli anni Sessanta Assicoop Romagna Futura è stato il volto di Unipol nelle terre della Romagna, in particolare è **nel 1963 che nasce l'Assicoop di Forlì e nel 1966 quella di Ravenna**. Come Unipol nasce dalla volontà del movimento cooperativo di occuparsi direttamente di copertura assicurativa dei danni, così nasce l'esigenza di portare sul territorio i servizi assicurativi alle cooperative, ai cooperatori, alle organizzazioni del mondo del lavoro, dipendenti, artigiani e commercianti e del settore agricolo. Da qui l'origine delle attuali Assicoop: un modello operativo completamente nuovo, che si è dimostrato dinamicamente idoneo a riformarsi ed evolvere nei modelli organizzativi necessari per rispondere al mercato e ai nuovi bisogni della clientela.

**Negli anni Settanta** Unipol intraprende alcune battaglie sociali in difesa degli assicurati, impegnandosi assiduamente per dare disciplina e regole al mercato e **le Assicoop sono protagoniste con un "modo diverso" di fare assicurazione**: guardare al business e al contempo porre al primo posto il "servizio al cliente".

Gli anni Ottanta rappresentano un periodo di cambiamento: la finanza entra nel mercato assicurativo, le Assicoop crescono con Unipol e diversificano le attività con le prime forme di credito individuale per la famiglia e la piccola impresa. Sul piano organizzativo le due realtà aggiungono nuove sedi nei comuni limitrofi; quella forlivese acquisisce negli anni Settanta i mandati delle agenzie del cesenate e negli anni Ottanta aggrega le agenzie del riminese, completando così la propria operatività nel territorio provinciale: le attuali Province Forlì - Cesena e Rimini.

### Dagli anni '90 ai primi anni 2000...

**Negli anni Novanta** si definisce un nuovo modello strategico, organizzativo e commerciale nella prospettiva di una progressiva evoluzione di risposte alle nuove esigenze del cliente. **L'Assicoop di Forlì - Cesena e Rimini diventa S.p.A. col nome "Assicoop Romagna"** e nell'azionariato entrano Unipol, le finanziarie della cooperazione, le organizzazioni sindacali del lavoro dipendente e del lavoro autonomo.

Nel nuovo millennio la strategia industriale della Compagnia e la nascita di Unipol Banca portano a Forlì e Ravenna il modello integrato "agenzia - filiale", fra le prime esperienze in Italia. Nel frattempo, insieme alle altre Assicoop emiliane e toscane, **prende vita l'Associazione Agenzie Societarie**, un soggetto che consente di mettere a sistema esperienze peculiari sui rispettivi territori, unite da un comune denominatore: è l'avvio di un percorso che grazie alla creazione di un tavolo comune attorno al quale discutere e progettare linee di sviluppo comuni, porterà le Assicoop ad avere **nel 2011 un'unica identità di canale** e darà forza agli importanti progetti di aggregazione, di cui anche Assicoop Romagna Futura è figlia, finalizzati alla costruzione di soggetti più solidi e, con lungimiranza, in grado di reggere le sfide del nuovo scenario competitivo imposto da un mercato assicurativo sempre più condizionato dagli effetti della crisi economica.

### Uno sguardo verso gli orizzonti futuri...

**Il 27 settembre 2011 Assicoop Ravenna e Assicoop Romagna costituiscono una nuova Società, che assume la denominazione di "Assicoop Romagna Futura"**. Con la fusione si valorizzano le diverse professionalità ed esperienze, si utilizzano al meglio le vocazioni ravennate al business corporate e quelle forlivesi al business retail. A questo proposito sono stati avviati sei cantieri di progetto, ai quali partecipano i quadri di riferimento dell'azienda che, con l'obiettivo di annullare le distanze, nel conoscersi e lavorare insieme, condividono le reciproche conoscenze professionali. Nello specifico i cantieri sono: "Agenzia del futuro", "Quale sviluppo nel prossimo triennio", "Orientamento alle Organizzazioni Socie", "Performance e Sviluppo professionale" con l'obiettivo d'individuare modalità operative per capitalizzare le esperienze, migliorare gli standard produttivi, ottimizzare i costi operativi e rafforzare il business, e "Agenzia Speciale Grandi Clienti" e "Armonizzazione delle procedure" in cui, per massimizzare il risultato, è stato richiesto anche l'intervento di consulenti esterni.



**Il 24 agosto 2018** l'Assemblea Straordinaria dei Soci ha deliberato la **trasformazione di Assicoop Romagna Futura da Società a Responsabilità Limitata a Società per Azioni** con atto Notarile depositato presso il Registro Imprese della Camera di Commercio di Ravenna. **Inoltre, il 2018 rappresenta l'avvio di una importante attività di formazione tesa ad accompagnare le diverse figure professionali**, a partire dagli operatori di agenzia e dai capi ufficio, in percorsi di evoluzione professionale che qualificano sempre più ogni professionalità in un ambito fortemente specialistico; tale percorso viene progettato con una visione triennale identificando nuclei operativi territoriali con grande capacità di servizio e penetrazione su territorio e clienti.

### ASSICOOP 2020

Il processo di revisione del modello organizzativo ha nel tempo coinvolto tutte le Assicoop, e portato all'introduzione e alla sperimentazione di **strumenti moderni e innovativi** per rispondere in modo competitivo alle **sfide emergenti** e con esse ai **nuovi bisogni** dei clienti.

Il piano di lavoro denominato Assicoop 2020, aveva come obiettivi principali:

- costituire **sinergie tra le stesse Assicoop**, anche attraverso progetti di accorpamento di realtà contigue e creazione di funzioni centralizzate per la diffusione dell'innovazione tecnologica;
- **migliorare la produttività commerciale della rete vendita**, compresa anche la sua specializzazione.

Tali obiettivi si sono concretizzati attraverso il rafforzamento della rete tradizionale e del front-office, dell'area tecnica e di back office. Il tutto affiancato da importanti percorsi di formazione dei propri dipendenti e collaboratori per ampliare le competenze professionali e specifiche che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In particolare, è stata creata una funzione Innovazione, trasversale alle Assicoop, e sono state attivate iniziative quali **la vendita in mobilità** e avviato un processo di **semplificazione e digitalizzazione dei processi commerciali e gestionali** mediante l'implementazione di elementi legati alla **multicanalità e omnicanalità**.

**Il 2020**, con l'avvento della pandemia da Covid-19 **ha rappresentato una enorme accelerazione** sotto il profilo di queste iniziative, agevolando le attività quotidiane sia per le nostre strutture sia per i Clienti.

Ulteriore elemento introdotto dal 2017 è **l'ampliamento delle reti specialistiche** attraverso la costituzione di una struttura di consulenti dedicata al segmento di clientela **"PMI"**, orientati nell'offerta di servizi consulenziali di Risk Assessment e approcci di pricing personalizzati derivanti dall'esperienza sulla clientela corporate; si sono inoltre create le figure dei **Family welfare**, specializzate nelle analisi dei bisogni della persona e del nucleo familiare, sfruttando il grande ventaglio di soluzioni presenti nel portafoglio prodotti di gruppo.

Le ulteriori evoluzioni del gruppo attraverso la sottoscrizione di **accordi distributivi con Bper Banca** e l'acquisizione di UnipolRental (ex CarServer) hanno completato un pacchetto di offerta ancora più baricentrico sulla specializzazione della struttura distributiva, tracciando anche le linee guida per le attività dei prossimi anni, ancor più caratterizzate da una capacità di offerta diversificata rispetto ai soli prodotti tradizionali assicurativi e mettendo a disposizione nostra e dei clienti soluzioni trasversali a esigenze assicurative e para assicurative.



## GOVERNANCE

### Le cariche sociali



Presidente  
Lorenzo Cottignoli

Vicepresidente  
Franco Giuliani

Amministratore Delegato  
Maurizio Benelli

#### Consiglieri di Amministrazione

Lorenzo Cottignoli, Maurizio Benelli, Simone Tarchiani, Franco Giuliani, Roberta Suzzi, Claudio Testa, Vanni Zanfini

#### Collegio Sindacale

Pierpaolo Sedioli, Giovanni Battista Graziosi, Vincenzo Ioli (Sindaci effettivi), Roberto Chiusoli, Laura Giammarchi (Sindaci supplenti)

## COMPAGINE SOCIALI

Fanno parte della compagine sociale di Assicoop Romagna Futura S.p.A., direttamente o tramite società derivate, oltre al Gruppo Unipol, le Organizzazioni territoriali di rappresentanza del mondo del lavoro dipendente, del lavoro autonomo e della cooperazione.

### STRUTTURA DELL'AZIONARIATO: quote detenute da ciascun azionista

**Assicoop Romagna Futura**  
UnipolSai Finance S.p.A. 50,00%  
Parfinco S.p.A. 19,52%  
CNA Servizi Forlì-Cesena 11,62%  
Sedar CNA Servizi 6,00%  
Teorema Soc. Coop. p. A. 3,00%  
Mercurio Forlivese S.r.l. 2,38%  
Coop. Sviluppo Commercio e Turismo Coop a r.l. 2,38%  
S.I.CO.T. 1,50%  
Pegaso Finanziaria S.p.A. 1,50%  
Teorema di Cesena S.r.l. 1,00%  
FinCoop Rimini S.r.l. 0,60%  
Cooperdiem Soc. Coop. 0,50%



## PERFORMANCE ECONOMICA

Per fornire un quadro completo circa l'entità della performance realizzate da Assicoop Romagna Futura per il triennio di riferimento, si presentano alcuni importanti indicatori economici seguiti da un focus sull'analisi dettagliata dei risultati ottenuti nel comparto assicurativo.

### Principali indicatori economici Assicoop Romagna Futura (€)

	Performance economiche			Variazioni % 2018-2020
	2018	2019	2020	
Incassi netti	116.679.072	125.195.312	116.810.748	-0,11%
Provvigioni attive	13.971.356	14.129.350	13.469.846	-3,59%
Totale ricavi	17.868.291	17.728.509	16.982.945	-4,95%
Totale costi diretti	12.831.484	12.899.056	12.044.159	-6,14%
Margine lordo	5.036.807	4.829.453	4.938.786	-1,95%
Totale spese generali	3.050.113	2.868.428	2.946.651	-3,39%
Reddito operativo	1.986.694	1.961.025	1.992.135	0,27%
Risultato d'esercizio	1.408.710	1.460.967	1.541.788	9,40%

### Comparto Assicurativo

#### Raccolta premi Assicoop Romagna Futura - Auto/ Rami elementari / Vita (€)

	Performance economiche			Variazioni % 2018-2020
	2018	2019	2020	
Auto	35.698.961	36.114.479	34.045.429	-4,60%
Rami elementari	40.036.173	36.644.403	36.527.297	-8,80%
Vita	40.943.938	52.436.430	46.238.022	12,90%

Fra il 2018 e il 2020 in termini di raccolta premi Danni è proseguito lo sbilanciamento del mix di prodotti: con il portafoglio Rami Elementari che continua ad incrementare il proprio peso rispetto al portafoglio Auto.

In riferimento al comparto Vita, Assicoop Romagna Futura il volume incassi si attesta a oltre **46 milioni di euro**.

#### Raccolta premi Assicoop Romagna Futura - Corporate/retail (€)

	Performance economiche			Variazioni % 2018-2020
	2018	2019	2020	
Retail	85.591.849	98.652.408	88.393.290	3,27%
Corporate	31.087.223	26.542.904	28.417.458	-8,59%

La raccolta premi nel triennio 2018-2020 ha subito una variazione percentuale di periodo negativa, principalmente per la criticità del più importante cliente corporate in portafoglio. Si riscontra un **miglioramento delle performance per la clientela Retail**.

L'attenzione di Assicoop Romagna Futura nel suo ruolo di partner per la tutela del rischio è inoltre confermata dall'indice di Cross Selling che evidenzia il buon livello di fidelizzazione dei clienti.

#### Indice di cross-selling Assicoop Romagna Futura

	2018	2019	2020
Indice di Cross selling	1,87%	1,85%	1,86%

## LE PERSONE, LA NOSTRA RISORSA

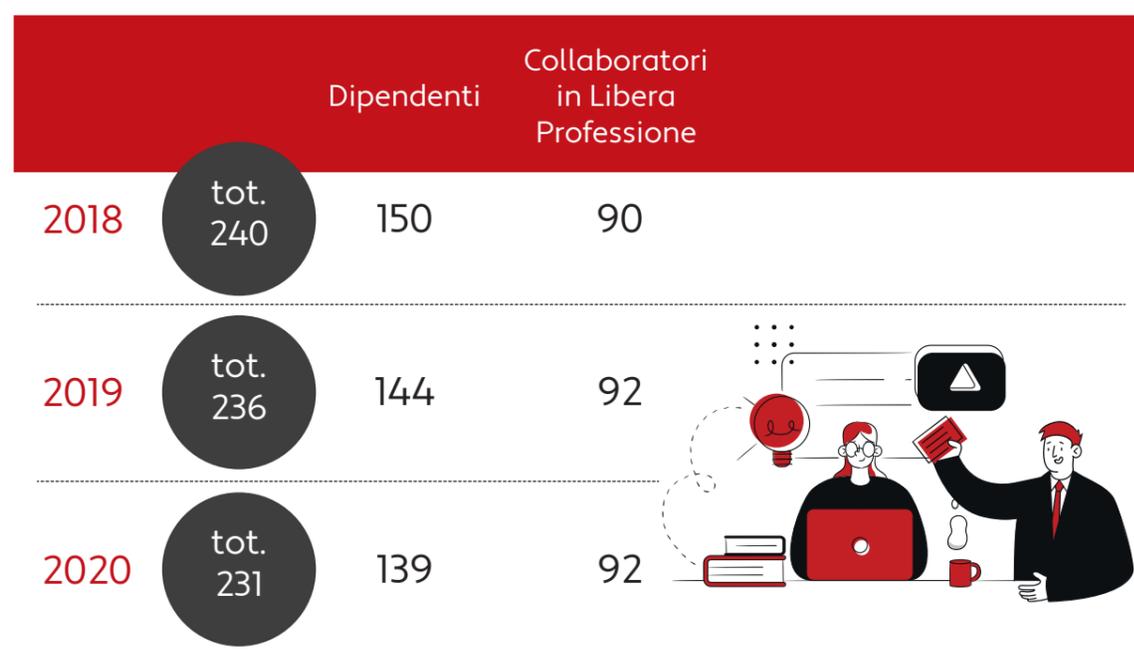


### Le persone di Assicoop

Assicoop Romagna Futura investe sui propri collaboratori; reputa che il personale dipendente e la rete vendita (subagenti, produttori e promotori) siano un'importante risorsa per l'azienda e agisce per la stabilità occupazionale e per l'inserimento lavorativo dei giovani.

Nel 2020 le persone impiegate in Assicoop Romagna Futura sono state **231**, di cui **139 dipendenti** (43 uomini e 96 donne) e **92 collaboratori in libera professione**. Rispetto agli esercizi precedenti il numero delle risorse umane ha registrato una leggera diminuzione.

### Andamento delle risorse umane di Assicoop Romagna Futura 2018-2020



Nella lettura dei dati relativi ai dipendenti suddivisi per inquadramento secondo il CCNL e per genere, nel 2020 l'insieme del personale di Assicoop Romagna Futura è così composto: **2 dirigenti** (2 uomini, 0 donne), **15 quadri** (14 uomini, 1 donna), **122 impiegati** (27 uomini e 95 donne). Per quanto riguarda la suddivisione per genere, complessivamente nel corso del 2020 **le donne rappresentano il 69,1% dei dipendenti**, seppur con diverse % di composizione nelle diverse categorie d'inquadramento. Nel corso del 2020 i **dipendenti appartenenti alle categorie protette\*** sono 9.

\*Ai sensi della Legge 68/99, le categorie protette considerate riguardano i soggetti affetti da disabilità fisiche o sensoriali e altre categorie quali orfani, coniugi superstiti e profughi (italiani rimpatriati).

### Totale dipendenti per inquadramento 2020

	Dirigenti	Quadri	Impiegati
Uomini	2	14	27
Donne	0	1	95
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>122</b>

Per quanto riguarda la **suddivisione dei dipendenti per fascia d'età**, nel 2020 il 54% (75 persone) ha un'età compresa fra 30 e 50 anni, il 45% (63 persone) ha più di 50 anni e l'1% (1 persona) ha un'età inferiore ai 30 anni.

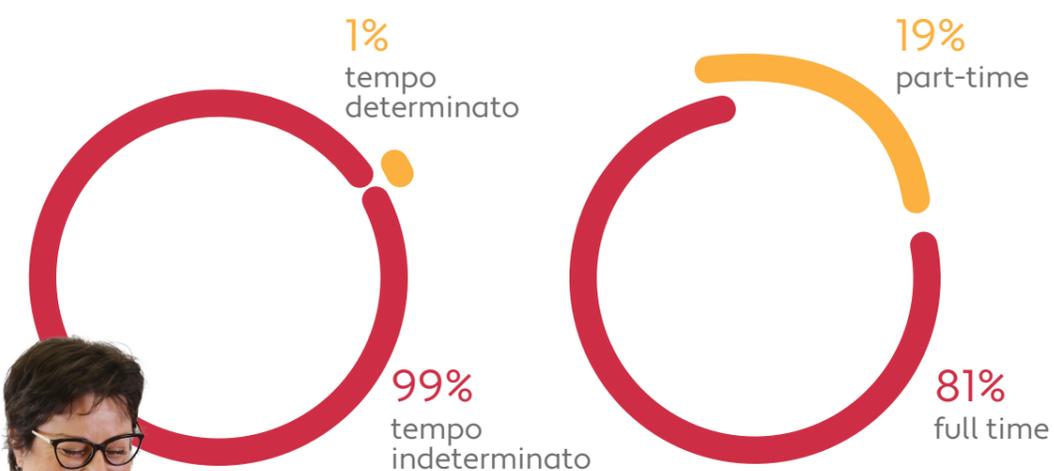
Nel periodo 2018-2020 Assicoop Romagna Futura ha assunto 8 persone.

### Totale dipendenti assunti e cessati

	2018	2019	2020
Assunzioni	3	3	2
Tasso assunzioni (%)	2,0 %	2,1 %	1,4 %
Cessazioni	4	9	7
Tasso cessazioni (%)	2,6 %	6,3 %	5,0 %

Un altro aspetto che risulta di fondamentale importanza per l'organizzazione è una particolare attenzione nei confronti della stabilità occupazionale e l'interesse ad instaurare un rapporto stabile e duraturo con i dipendenti. A riguardo, la quasi totalità dei dipendenti (138) intrattiene un rapporto regolato da **contratto a tempo indeterminato**. Per favorire la conciliazione vita-lavoro il Gruppo offre anche soluzioni come il **part time**: il 19% dei dipendenti ha un contratto part-time.

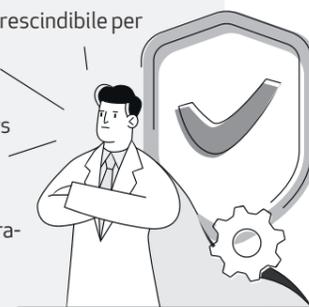
### Dipendenti per tipologia di contratto 2020



### Talento e sviluppo personale

La valorizzazione delle competenze individuali e la realizzazione di una crescita professionale dei propri dipendenti e collaboratori rappresentano una leva imprescindibile per raggiungere standard di qualità eccellenti per il cliente, a garanzia di un servizio flessibile ed affidabile.

La formazione e l'armonizzazione contrattuale diventano quindi dei drivers fondamentali non solo per garantire l'efficienza di una realtà presente sul territorio in maniera capillare, ma anche una risposta che permette di meglio affrontare i trend di cambiamento che stanno caratterizzando il settore assicurativo.



# New Generation

## PROGETTO NEW GENERATION

Assicoop ha di recente avviato il progetto New Generation, che **investe su giovani di talento per rafforzare la propria rete commerciale**. Il progetto nasce dall'intento comune e dalla sinergia delle cinque Assicoop e prevede per i neo-consulenti un intenso percorso di formazione e sviluppo.

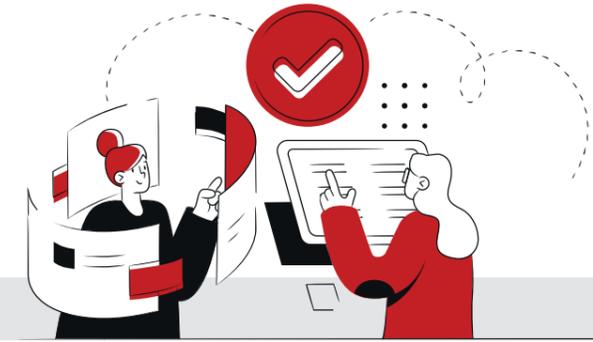
Nel dettaglio, attraverso una campagna di recruitment multicanale sono stati selezionati i primi **18 neo-consulenti assicurativi**, che **hanno subito intrapreso un percorso di on-boarding** per supportare il loro ingresso all'interno delle filiali e del contesto organizzativo Assicoop. L'on-boarding prevede un **learning journey** (percorso di apprendimento) strutturato e multi-metodo che permetterà ai consulenti di approfondire e specializzarsi rispetto alle tematiche che riguardano il settore assicurativo.

In particolare, il progetto New Generation vuole sviluppare sempre più la sinergia tra le Assicoop e i territori a partire dalle persone. È per questo che è stata creata una **community** di cui proprio i neo-consulenti saranno protagonisti, caratterizzata da una serie di spazi e momenti che permettono il confronto e la contaminazione continua.

Per inaugurare il percorso di on-boarding, i consulenti hanno partecipato ad un'attività di **Digital Team Building**, con l'obiettivo di dare avvio alla Community inter-Assicoop sperimentando quelli che ne sono gli aspetti e i valori caratterizzanti. Infatti, questo evento ha permesso non solo di approfondire la conoscenza reciproca tra consulenti, ma anche e soprattutto di mettere alla prova le competenze relazionali che saranno l'ossatura del profilo del consulente e di cimentarsi attivamente con alcune sfide, toccando con mano il valore della collaborazione e il senso profondo di operare in un'organizzazione unica come è il mondo Assicoop.

Oltre agli obblighi di formazione per l'aggiornamento professionale in materia di sicurezza, privacy, antiriciclaggio e normativa IVASS, previsti dalle disposizioni di legge per gli operatori del settore assicurativo, la formazione specifica del personale riguarda la conoscenza delle caratteristiche tecnico/gestionali dei prodotti intermediati e lo sviluppo di competenze di tipo commerciale per l'attività di vendita, con particolare attenzione al rapporto con la clientela.

Le **ore di formazione** si sono sviluppate nel triennio con un focus importante sulla formazione tecnico commerciale strettamente connessa ai prodotti e alla normativa erogate a beneficio sia **dei dipendenti** sia **dei collaboratori** (oltre 9.000 ore nel 2018, oltre 7.600 nel 2019 e oltre 6.000 nel 2020 con una lieve riduzione dettata dalla necessità di implementare e strutturare modalità di formazione a distanza). In particolare, rilevante sono state le ore di formazioni erogate per progettualità strategiche di evoluzione delle competenze. Nel 2018 sono state erogate oltre 1.600 ore per il progetto già citato della evoluzione del ruolo degli operatori di agenzia, nel 2019 oltre 2.500 ore rivolte agli operatori (front, produttori e subagenti) attraverso modalità di team building, nel 2020 circa 1.000 ore di alta formazione a ruoli con prospettive di crescita professionale.



### Ore medie di formazione per genere

	2018	2019	2020
Ore totali di formazione dipendenti uomini	1.386	1.504	1.735
Ore totali di formazione dipendenti donne	2.720	2.833	3.162
<b>Ore totali di formazione</b>	<b>4.106</b>	<b>4.337</b>	<b>4.897</b>
Ore medie di formazione uomini	28,29	34,18	40,35
Ore medie di formazione donne	26,93	28,33	32,94

### Ore medie di formazione per categoria di inquadramento

	2018	2019	2020
Totale ore di formazione Dirigenti	49	62	60
Totale ore di formazione Quadri	519	411	466
Totale ore di formazione Impiegati	3.538	3.864	4.371
<b>Ore totali di formazione</b>	<b>4.106</b>	<b>4.337</b>	<b>4.897</b>
Ore medie di formazione Dirigenti	24,50	31,00	30,00
Ore medie di formazione Quadri	34,60	27,40	31,07
Ore medie di formazione Impiegati	26,60	30,43	35,83

## SALUTE E SICUREZZA

Il rispetto della normativa sulla Sicurezza dei luoghi di lavoro e la tutela della salute delle persone di Assicoop rappresenta una priorità dell'Associazione. Coerentemente con il sistema di regolazione e controllo, ogni Assicoop predispone di un **Rappresentante dei lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, il **medico competente** e un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Sicurezza** per la rilevazione dei fattori di rischio dell'attività svolta e l'elaborazione di un piano contenente le misure di sicurezza preventive correttive da applicare per la tutela dei lavoratori, sviluppare programmi di formazione e informazione dei lavoratori (soprattutto video terminalisti) sui rischi specifici dell'attività.

Nel dicembre 2019 è stata svolta un'**indagine sui dipendenti in merito allo stress correlato da lavoro**: il report restituisce un livello di rischio basso evidenziando in modo particolare il rapporto collaborativo e di supporto tra le diverse figure professionali. L'indagine al tempo stesso ha evidenziato la necessità di ulteriormente rafforzare alcuni aspetti aziendali quali il ruolo di ciascuno nel contesto della squadra e la modalità di trasmissione delle informazioni a livello aziendale.



## SOSTEGNO E COLLABORAZIONE PER IL TERRITORIO

Assicoop Romagna Futura è una realtà imprenditoriale assicurativa che ha sviluppato sempre più intensamente un senso di responsabilità verso la comunità di riferimento. Ciò le ha permesso di prendere parte, negli anni, a molteplici iniziative sia interne che esterne per la promozione dello sviluppo locale.

Nel corso del 2020 sono state rendicontate liberalità per un valore complessivo di € 66.934, mentre l'investimento in attività di sponsorizzazioni è stato di € 132.991; tali importi sono stati influenzati in modo anomalo rispetto agli anni precedenti a causa della pandemia da Covid-19.

### Investimenti nella comunità (€)

	2018	2019	2020
Liberalità	23.448	56.600	66.934
Sponsorizzazioni	279.426	273.931	132.991
<b>Totale</b>	<b>302.874</b>	<b>330.531</b>	<b>199.925</b>

L'impegno costante di Assicoop Romagna Futura si traduce non solo nell'erogazione di contributi rivolti alle Organizzazioni Socie territoriali, ma anche nel coinvolgimento attivo e nel sostegno delle attività proprie di organizzazioni del terzo settore site nel territorio romagnolo, soprattutto in ambito culturale, sanitario e scolastico.

Tra queste, l'importante e pluriennale sostegno conferito all'Istituto Oncologico Romagnolo - I.O.R. ONLUS, per i progetti di ricerca e prevenzione, contribuendo alle iniziative di educazione rivolte alle nuove generazioni e alle famiglie. In particolare, Assicoop è significativamente coinvolta nella realizzazione del **Progetto "Prime Center"**, iniziativa tesa a realizzare (inaugurazione prevista a ottobre 2021) di un centro multifunzionale dedicato alla prevenzione oncologica e al supporto a pazienti oncologici che già stanno affrontando la malattia. È stato inoltre effettuato l'acquisto, sempre a supporto delle attività IOR, di un autoveicolo da adibire agli spostamenti, grazie ai volontari IOR, dei pazienti che non sono in grado di sopperirvi da soli, dalla propria abitazione ai luoghi di cura e viceversa.

Sempre nell'ambito del mondo del volontariato e della ricerca, si è supportato l'investimento di **AIL territoriale (Associazione contro le Leucemie)** nella realizzazione di una nuova sede che mettesse nelle condizioni questa importante associazione di avere spazi per realizzare momenti formativi e informativi per il territorio.

In ambito culturale diversi sono stati gli eventi sostenuti, per citarne alcuni: in qualità di sponsor ufficiale di **"Ravenna Teatro"**, Centro di produzione teatrale, la programmazione unica per i due Teatri cittadini "Alighieri" e "Rasi"; è proseguita la collaborazione con **"Ravenna Festival"**, anche per la XXVIII edizione, l'appuntamento estivo con la musica internazionale; come pure con il **"Teatro Rossini"**, il teatro di Lugo, che ospita "Lugo Opera Festival", dedicato all'opera lirica.

Nel corso del 2020 tali supporti sono stati erogati solo in parte a sostegno del mondo culturale particolarmente in difficoltà per il blocco di ogni iniziativa.

Infine, con l'obiettivo di **promuovere le attività sportive fra i giovani e giovanissimi** nel territorio della Romagna, Assicoop Romagna Futura sponsorizza alcune Società sportive in ambito pallavolistico.

Relativamente alle iniziative a supporto del mondo del lavoro Assicoop Romagna Futura ha contribuito alla realizzazione di **percorsi di valorizzazione delle piccole imprese territoriali** e delle progettualità tese a riqualificare i modelli operativi nella fase di avvento del Covid-19.

promuovere le attività sportive  
fra i giovani e giovanissimi

percorsi di valorizzazione  
delle piccole imprese territoriali



## I PARTNER PER LA CREAZIONE DI VALORE

I fornitori supportano quotidianamente le Assicoop nell'erogazione di servizi di qualità e sono costituiti da tutte le società di servizi e fornitori di beni di consumo. Nel corso del 2020 Assicoop Romagna Futura ha in attivo la collaborazione con 47 maggiori fornitori che erogano servizi di pulizia, manutenzione e riparazione, forniture di cancelleria e stampati, utenze, servizi postali e telefonici, apparecchiature elettroniche, e impianti tecnologici.

### I partner per la creazione di valore

	2020
Fornitura utenze	8
Servizi di pulizia	3
Postali e telefoniche	4
Manutenzione/Impianti tecnologici	24
Cancelleria, stampati ed altro	8
<b>Totale</b>	<b>47</b>

Accanto ai fornitori, altri stakeholder di primaria importanza per il successo di Assicoop sono tutti i **broker e coassicuratrici** (servizi di intermediazione) e professionisti per incarichi specifici (per esempio consulenze tecniche su privacy, qualità, formazione, riorganizzazione aziendale). Nel corso del 2020 Assicoop Romagna Futura ha collaborato con 55 realtà per i servizi di intermediazione (broker e coassicuratrici).

## L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

### GLI IMPATTI AMBIENTALI

Assicoop Romagna Futura si impegna a diffondere e consolidare una cultura di tutela dell'ambiente, promuovendo la tutela del territorio di appartenenza e manifestando il suo impegno verso la costante riduzione dei dispendi energetici ed il contenimento dei consumi riguardanti i materiali impiegati.

In particolare, operando prevalentemente nell'ambito di attività commerciali, finanziarie ed amministrative, presenta come impatti ambientali diretti più significativi il consumo di energia elettrica per l'illuminazione ed il riscaldamento degli uffici ed il consumo dei materiali nell'ambito delle attività d'ufficio.

Di seguito sono riportati i principali dati per il triennio 2018-2020 riguardanti la produzione di alcuni rifiuti specifici come toner e carta e il consumo delle risorse energetiche nel periodo di rendicontazione considerato.

### Principali materiali consumati

	UdM	2020
Consumi di carta	Kg	12.388
Consumi di toner e cartucce (pezzi acquistati)	N.	350

A partire da Novembre 2020, tutta la carta fornita dal Gruppo Unipol per le operazioni di Assicoop Romagna Futura è **riciclata al 100%**. Inoltre, la carta consumata è **certificata Angelo Blu ed Ecolabel UE**.



## CONSUMI DI ENERGIA

### Consumi di energia

	UdM	2020
Totale consumi di energia elettrica	GJ	1.684
- di cui rinnovabile	GJ	105
- di cui non rinnovabile	GJ	1.579
Intensità energetica per dipendente	GJ/dip	12,11
Intensità energetica per mq	GJ/mq	0,28

La sede di Ravenna (di Via Faentina) è dotata di un impianto fotovoltaico, installato nel 2008 che copre mediamente il 50% del fabbisogno di energia della sede. L'impianto, posizionato sul tetto della sede, ha una potenza di picco di 17,85 kW.

Assicoop Romagna Futura ha avviato il monitoraggio dei propri consumi e delle relative **emissioni secondo la classificazione internazionale proposta dallo standard GHG Protocol e suggerita dal GRI Standards**, con l'obiettivo di garantire la comparabilità del dato anche in confronto con le altre organizzazioni. In dettaglio, Assicoop Romagna Futura misura:

- Scope 1: emissioni dirette di GHG provenienti da installazioni di proprietà o controllate dall'organizzazione.
- Scope 2: emissioni indirette di GHG, derivanti dalla generazione di energia elettrica, energia a vapore, da riscaldamento e raffreddamento, importati e consumati all'interno dell'organizzazione.

### Emissioni di scope 2

	UdM	2020
Scope 2 (Location Based)	tCO <sub>2</sub> eq.	130,70



## SUPPORTO AGLI STAKEHOLDER NELL'AMBITO DELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID-19

Nel quadro del complesso scenario derivante dall'emergenza da Covid-19, in un contesto di forte incertezza ed in continuo mutamento, Assicoop Romagna Futura ha tempestivamente implementato una serie di attività e misure a tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori, clienti e stakeholder senza alcuna interruzione della propria attività.

Di seguito, vengono riportate le **principali iniziative attivate a supporto degli stakeholder**:

- Fin dalla metà marzo 2020 è stato istituito un "Comitato di sicurezza" (composto dall'Amministratore Delegato, dal Direttore Operations, dal Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza e da due componenti della Rappresentanza Sindacale Aziendale) con il compito di definire, sulla base delle indicazioni previste dalla normativa nazionale, un "Protocollo Aziendale di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro" e di seguirne successivamente sia l'applicazione pratica in azienda sia l'aggiornamento continuo in base all'evolversi della situazione sanitaria.

- Sono state disposte alcune **regolamentazioni generali**, atte a prevenire la possibilità di contagio:
  - o sospensione di tutte le attività che prevedevano l'aggregazione di persone per svolgere la normale attività lavorativa (come le riunioni con personale interno e/o esterno e le sessioni formative in aula), prevedendo la loro sostituzione attraverso l'utilizzo di modalità alternative quali audio o video conferenze;
  - o realizzazione di un Programma di Comunicazione verso il Cliente, atto a favorire il contatto con le Agenzie ed i Punti Vendita di Assicoop; tale programma è stato attuato attraverso la rivisitazione del sito web, l'invio massivo di messaggi alla clientela tramite SMS e tramite campagne Pubblicitarie sui Social Network;
  - o divieto di recarsi presso il domicilio dei Clienti, privilegiando il ricorso alle procedure informatiche messe a disposizione dalla Compagnia UnipolSai: stipula di contratti mediante "Firma Elettronica Avanzata" e pagamenti elettronici via Link;
  - o divieto di spostarsi presso altra sede agenziale e/o punto vendita, salvo i casi di comprovata necessità;
  - o ricevimento dei Clienti solo su appuntamento.

Contemporaneamente:

- sono stati rivisti i contratti con le Società fornitrici, con inserimento di igienizzazioni quotidiane di tutte le attrezzature informatiche (tastiere, monitor, mouse, ecc...) e dei locali di accesso del pubblico;
- tutti i Dipendenti ed i Liberi Professionisti (operanti all'interno dei Punti Vendita di Assicoop) sono stati dotati di Dispositivi di Protezione Individuale (mascherine, guanti mono uso);
- i Punti Vendita sono stati forniti di adeguate scorte di soluzioni idroalcoliche, spray igienizzanti e schermi in plexiglass per tutte le postazioni a diretto contatto con i Clienti.

È stata attuata una "**Turnazione nelle sedi di lavoro**", attraverso la pianificazione di giornate di ferie ed il contemporaneo riconoscimento di permessi retribuiti a carico dell'Azienda. Complessivamente sono state riconosciute circa **590 giornate (oltre 4.700 ore) di "permessi retribuiti"**, a cui si aggiungono oltre 200 giornate di permessi a carico INPS ed i permessi non retribuiti. Non si è fatto ricorso a nessuna ora di "cassa integrazione guadagni straordinaria".

Con l'obiettivo di tutelare la salute di dipendenti e familiari è stato attivato il **lavoro da remoto**, con immediata applicazione alle situazioni di maggiore "fragilità", ai genitori di figli con età inferiore ai 14 anni ed a turno ai Dipendenti il cui posto di lavoro è ubicato in uffici con più di tre persone.

Per tutti i Dipendenti ed i Collaboratori è stata attivata una "**Copertura Assicurativa COVID-19**" con la Compagnia Unisalute, prevedendo anche l'estensione al Nucleo familiare.

Inoltre, per esprimere la riconoscenza e la vicinanza ai medici, agli infermieri e agli operatori che quotidianamente combattono contro il Covid-19, Assicoop Romagna Futura ha **donato all'ASL Romagna €30.000**.



# ASSICOOP

Romagna Futura 

**Sede Legale**

Via Faentina 106 - 48123 Ravenna  
tel 0544 282111 - fax 0544282181

[assicopromagnafutura@legalmail.it](mailto:assicopromagnafutura@legalmail.it)

[www.assicoop.it](http://www.assicoop.it)

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI