ASSICOOP EMILIA NORD

Il presente documento si inserisce all'interno della nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità. Ai fini di fornire una fotografia aggiornata delle attività svolte sui territori dalle singole Agenzie, di seguito sono fornite informazioni sulle principali tappe storiche, sulle performance economiche, e sulle iniziative realizzate sul territorio da parte di Assicoop Emilia Nord.

Attraverso l'analisi dei traguardi raggiunti per il triennio 2018-2020, saranno forniti i principali elementi che caratterizzano l'approccio alla sostenibilità di Assicoop. Per una visione complessiva delle strategie ed azioni intraprese dall'Associazione si rimanda alla Sezione generale del Bilancio di Sostenibilità.



IDENTITÀ E STORIA

Dagli anni '60 agli anni '80...

Nel 1964 l'agenzia Unipol inizia la propria attività a Reggio Emilia ove, come espressione di Federcoop, nasce A.G.A.R. Agenzia Generale di Assicurazioni Reggiana, mentre **nel 1968 a Parma nasce APACOOP scrl**.

Dagli anni '90 ai primi anni 2000...

Nel 1997 Reggio Emilia, A.G.A.R. diventa Assicura S.p.A. con l'ingresso tra i soci delle organizzazioni locali CNA, Confesercenti, CIA, Teorema (CGIL). A Parma, APACOOP scrl diviene APA S.p.A. con l'ingresso tra i soci delle organizzazioni locali CIA, CNA, Confesercenti, Unione Parmense Industriali, UIL Alimentaristi, SERCOOP (CGIL).

Nel 2010 Unipol Assicurazioni lancia il progetto di aggregazione tra alcune Assicoop presenti sul territorio Emiliano Romagnolo: Reggio Emilia con Parma, Modena con Ferrara e Ravenna con Romagna (Forlì).

Uno sguardo verso gli orizzonti futuri...

Come risposta al processo di aggregazione delle sedi Assicoop proposto dalla Compagnia, il **4 marzo 2011 viene fondata Assicoop Emilia Nord s.r.l.** Successivamente, il 1° Gennaio 2012 Assicura S.p.A. ed APA S.p.A. conferiscono i propri rami d'azienda assicurativi in Assicoop Emilia Nord, che inizia ufficialmente la propria attività.

Negli ultimi anni, Assicoop Emilia Nord ha ampliato la presenza territoriale presidiando stabilmente anche la provincia di Piacenza. Nello specifico, sono stati aperti 4 nuovi punti vendita: Piacenza, Castel San Giovanni, Fiorenzuola e Podenzano.



RIORGANIZZAZIONE ASSICOOP EMILIA NORD 2020

Nel corso del 2020 Assicoop Emilia Nord ha realizzato una profonda ristrutturazione organizzativa, passando dalle Aree Territoriali ai Canali Commerciali (Agenzie Dirette, Subagenti, Corporate e Specialist PMI), con l'obiettivo di semplificare la struttura organizzativa e focalizzare la rete di vendita sulla gestione dei diversi target di clientela. Inoltre, ha provveduto ad ampliare le funzioni di supporto ai Canali, rafforzando la Pianificazione Commerciale, con ruolo di elaborazione e diffusione delle strategie commerciali, lo Sviluppo Commerciale Family Welfare, il Change Management e l'Area Tecnica.

La riorganizzazione ha portato notevoli miglioramenti qualitativi e quantitativi, consentendo il raggiungimento degli obiettivi produttivi e commerciali 2020 e un ottimo posizionamento rispetto agli obiettivi 2021, primeggiando come risultati nel venduto di NLT sia nel 2020 che nel 2021, tra tutte le agenzie UnipolSai.

GOVERNANCE



Consiglieri di Amministrazione

Lorenzo Cottignoli, Marina Spaggiari, Simone Tarchiani, Claudio Testa Collegio Sindacale

Sergio Cipelli , Fabio Mazzali, Alberto Parisini

COMPAGINE SOCIALE

I soci di Assicoop Emilia Nord S.r.l. rappresentano a livello locale il mondo del lavoro dipendente e il mondo dell'imprenditoria, dell'artigianato, del commercio, dell'agricoltura, del turismo e dei servizi (Legacoop, CIA, CNA, Confesercenti, U.P.I Parma)

Le Organizzazioni Socie sono presenti nella base sociale di Assicura S.p.A. (CIA, CGIL, Confesercenti e CNA) e Partecipa S.r.l.

(CGIL, UIL Alim., CNA, Confesercenti, e CIA). UnipolSai Finance S.p.A. è invece la Società finanziaria del Gruppo Unipol.

STRUTTURA DELL'AZIONARIATO: quote detenute da ciascun azionista

Assicoop Emilia Nord UnipolSai Finance S.p.A. 50,00% Parco S.p.A. 24,00% Pegaso Finanziaria S.p.A. 12,00% Assicura S.p.A. 10,00% Partecipa S.r.l. 4,00%



PERFORMANCE ECONOMICA

Per fornire un quadro completo circa l'entità delle performance realizzate da Assicoop Emilia Nord per il triennio di riferimento, si presentano alcuni importanti indicatori economici seguiti dall'analisi dettagliata dei risultati ottenuti nel comparto assicurativo.

Principali indicatori economici Assicoop Emilia Nord (€)

•		` '		
Performance economiche				
	2018	2019	2020	Variazioni % 2018-2020
Incassi netti	120.741.897	126.633.753	125.896.330	4,27%
Provvigioni attive	14.489.784	15.025.428	15.101.069	4,22%
Totale ricavi	18.703.147	18.937.097	18.586.676	-0,62%
Totale costi diretti	12.801.869	13.018.384	13.024.199	1,74%
Margine lordo	5.901.278	5.918.713	5.562.477	-5,74%
Totale spese generali	3.267.004	3.141.433	3.305.566	1,18%
Reddito operativo	2.634.274	2.777.280	2.256.911	-14,33%
Risultato d'esercizio	1.518.816	1.666.242	1.642.499	8,14%

Il risultato d'esercizio del 2020 evidenzia, nonostante la contrazione del margine lordo e conseguentemente del reddito operativo, una buona capacità di generare redditività e di mantenere un buon livello di sostenibilità economica del business.

Comparto Assicurativo

Raccolta premi Assicoop Emilia Nord - Auto/ Rami elementari / Vita (€)

	2018	2019	2020	Variazioni % 2018-2020
Auto	45.645.134	46.213.705	47.210.851	3,40%
Rami elementari	37.884.131	38.841.137	40.382.745	6,60%
Vita	37.212.632	41.578.911	38.302.734	2,93%

Assicoop Emilia Nord ha perseguito nel triennio gli obiettivi di maggiore redditività e minore volatilità del portafoglio; tali obiettivi sono stati realizzati attraverso il rafforzamento del comparto Rami Elementari, la ricerca di stabilizzazione del comparto Auto e una riqualificazione quali-quantitativa del comparto Vita. La raccolta premi nel periodo di riferimento è risultata in costante aumento nel comparto Danni, in diminuzione nel comparto Vita, anche in riferimento al modificato contesto di mercato e la conseguente rivisitazione della politica di prodotto da parte della Mandante.

Raccolta premi Assicoop Emilia Nord - Corporate/retail (€)

	2018	2019	2020	Variazioni %
				2018-2020
Retail	85.862.272	94.395.839	93.410.981	8,79%
Corporate	31.087.223	32.237.914	32.485.349	4,50%

L'attrattività di Assicoop Emilia Nord nel suo ruolo di partner affidabile per la tutela del rischio è confermata anche dall'indice di Cross Selling che mette in evidenza un importante livello di fidelizzazione dei Clienti.

Indice di cross-selling Assicoop Emilia Nord

	2018	2019	2020
Indice di Cross selling	2,10%	2,11%	2,16%

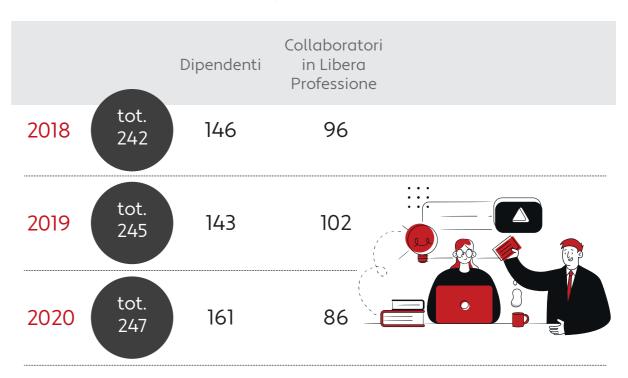
LE PERSONE, LA NOSTRA RISORSA

Le persone di Assicoop

Per Assicoop Emilia Nord è molto importante investire sulle proprie risorse umane, personale dipendente e rete indiretta di vendita (subagenti, produttori e promotori), cercando di tutelare una certa stabilità occupazionale e promuovere l'inserimento lavorativo dei giovani nelle province in cui Assicoop opera.

In dettaglio, nel 2020 le persone impiegate in Assicoop Emilia Nord sono state **247**, di cui **161 dipendenti** (114 donne, 47 uomini) e **86 collaboratori in libera professione**.

Andamento delle risorse umane di Assicoop Emilia Nord 2018-2020



Nella lettura dei dati relativi ai dipendenti suddivisi per inquadramento secondo i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro e per genere, nel 2020 l'insieme del personale di Assicoop Emilia Nord è composto da **4 dirigenti** (4 uomini), **10 quadri** (6 uomini e 4 donne) e **147 impiegati** (37 uomini e 110 donne). La composizione dei dipendenti non ha riguardato importanti cambiamenti dimensionali avvenuti nel periodo di rendicontazione considerato (2018-2020).

Quanto alla suddivisione per genere, le **donne presenti in azienda** rappresentano il **70,8% dei dipendenti**. Nel corso del 2020 i **dipendenti appartenenti alle categorie protette*** sono pari a 8.

*Ai sensi della Legge 68/99, le categorie protette considerate riguardano i soggetti affetti da disabilità fisiche o sensoriali e altre categorie quali orfani, coniugi superstiti e profughi (italiani rimpatriati).

Totale dipendenti per inquadramento 2020

	Dirigenti	Quadri	Impiegati
Uomini	4	6	37
Donne	0	4	110
Totale	4	10	147

Per quanto riguarda la **suddivisione dei dipendenti per fasce di età**, il 41% di questi (66 persone) ha un'età compresa fra 30 e 50 anni, il 53% (86 persone) ha più di 50 anni e il 6% (9 persone) un'età inferiore ai 30 anni.

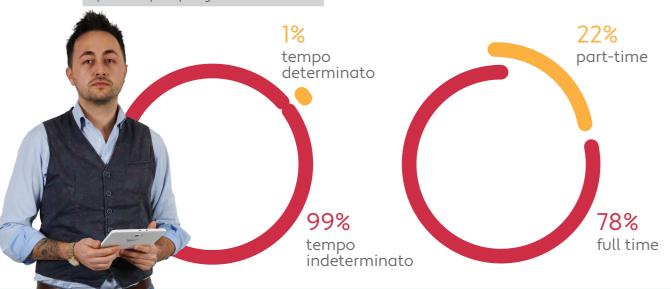
Nel 2020 Assicoop Emilia Nord ha assunto 20 nuove persone, di cui 4 di età inferiore ai 30 anni, 6 tra i 30 e i 50 anni e 3 di età superiore ai 50.

Totale dipendenti assunti e cessati

	2018	2019	2020
Assunzioni	3	3	13
Tasso assunzioni (%)	2,05%	2,10%	8,07%
Cessazioni	3	7	2
Tasso cessazioni (%)	2,05%	4,90%	1,24%

Un altro aspetto che risulta di fondamentale importanza per l'organizzazione è una forte attenzione nei confronti della stabilità occupazionale e l'interesse nell'instaurare un rapporto stabile e di lungo periodo con i dipendenti. A riguardo, la quasi totalità dei dipendenti (159) intrattiene un rapporto regolato da **contratto a tempo indeterminato. Per favorire la conciliazione vita-lavoro l'azienda offre anche soluzioni come il part time**: il 22% dei dipendenti ha un contratto part-time.

Dipendenti per tipologia di contratto 2020



Talento e sviluppo personale

La valorizzazione delle competenze individuali e la realizzazione di una crescita professionale dei propri dipendenti rappresentano una leva imprescindibile per raggiungere standard di qualità eccellenti per il cliente, a garanzia di un servizio flessibile e affidabile.

La formazione e l'armonizzazione contrattuale diventano quindi dei drivers fondamentali non solo per garantire l'efficienza di una realtà presente sul territorio in maniera capillare, ma anche una risposta che permette di meglio affrontare i trend di cambiamento che stanno caratterizzando il settore assicurativo.

La politica di gestione delle risorse umane di Assicoop Emilia Nord prevede sia il rispetto degli obblighi di formazione per aggiornamento professionale riguardante la sicurezza, la privacy, l'antiriciclaggio e la normativa IVASS previsti dal D.L. n 209/2005 e Regolamento ISVAP n. 5/2006, che l'erogazione continuativa di formazione specifica di carattere tecnico e commerciale.

Nel 2020, le ore di formazione interna a cui ha partecipato la totalità del personale di Assicoop Emilia Nord ammontano a circa **5.860 ore**, incrementate rispetto all'anno precedente di 1.000 ore.

La formazione alla rete si è focalizzata sull'individuazione dei bisogni assicurativi di persone e imprese, sul potenziamento degli strumenti di analisi e valutazione del rischio e sulla elaborazione di soluzioni assicurative sempre più efficaci e personalizzate.

È stato perseguito, dal 2018 fino a oggi, un **intenso programma di inserimento di nuove risorse commerciali**, in prevalenza neolaureati, per garantire una sempre maggiore competenza tecnica della Rete di Vendita e un passaggio generazionale della forza vendita.

Ore medie di formazione per genere

	2018	2019	2020
Ore totali di formazione dipendenti uomini	1.361	1.472	1.734
Ore totali di formazione dipendenti donne	3.219	3.388	4.126
Ore totali di formazione	4.580	4.860	5.860
Ore totali di formazione Ore medie di formazione uomini	4.580 32,40	4.860 35,05	5.860 36,89

Ore medie di formazione per categoria di inquadramento

	2018	2019	2020
Totale ore di formazione Dirigenti	82	90	96
Totale ore di formazione Quadri	418	440	449
Totale ore di formazione Impiegati	4.080	4.330	5.315
Ore totali di formazione	4.580	4.860	5.860
Ore medie di formazione Dirigenti	20,50	22,50	24,00
Ore medie di formazione Quadri	38,00	55,00	44,90
Ore medie di formazione Impiegati	31,25	33,05	36,15





New Generation

PROGETTO NEW GENERATION

Assicoop ha di recente avviato il progetto New Generation, che **investe su giovani di talento per rafforzare la propria rete commerciale**. Il progetto nasce dall'intento comune e dalla sinergia delle cinque Assicoop e prevede per i neo-consulenti un intenso percorso di formazione e sviluppo.

Nel dettaglio, attraverso una campagna di recruitment multicanale sono stati selezionati i primi 18 neo-consulenti assicurativi, che hanno intrapreso un percorso di on-boarding finalizzato a comprendere il contesto organizzativo di Assicoop e al successimento inserimento nelle Agenzie sul tetritorio. L'on-boarding prevede una learning journey (percorso di apprendimento) strutturata e multi-metodo che ha permesso ai consulenti di approfondire e specializzarsi rispetto alle tematiche di attualità che riguardano il settore assicurativo.

In particolare, il progetto New Generation intende sviluppare sempre più la sinergia tra le Assicoop e i territori a partire dalle persone. È per questo che è stata creata una community di cui proprio i neo-consulenti saranno protagonisti, caratterizzata da una serie di spazi e momenti che permettono il confronto e la contaminazione continua.

Per inaugurare il percorso di on-boarding, i consulenti hanno partecipato ad un'esperienza di **Digital Team Building**, con l'obiettivo di dare avvio alla Community inter-Assicoop sperimentandone gli aspetti
e i valori caratterizzanti. Infatti, questo evento ha permesso non solo di approfondire la conoscenza reciproca tra consulenti, ma anche e soprattutto di mettere alla prova le competenze relazionali che saranno
l'ossatura del profilo del consulente, oltre a cimentarsi attivamente con alcune sfide, toccando con mano il
valore della collaborazione e il senso profondo di operare in un'organizzazione unica come il mondo Assicoop.

SALUTE E SICUREZZA

Il rispetto della normativa sulla Sicurezza dei luoghi di lavoro e la tutela della salute delle persone di Assicoop rappresenta una priorità dell'Associazione. Coerentemente con il sistema di regolazione e controllo, ogni Assicoop predispone di un Rappresentante dei lavoratori per la Sicurezza (RLS), il medico competente e un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Sicurezza per la rilevazione dei fattori di rischio dell'attività svolta e l'elaborazione di un piano contenente le misure di sicurezza preventive correttive da applicare per la tutela dei lavoratori, sviluppare programmi di formazione e informazione dei lavoratori (soprattutto video terminalisti) sui rischi specifici dell'attività.

Molto rilevante è stata l'attività, gestita con la collaborazione del Comitato Covid-19 di Assicoop e le Istituzioni preposte, per la realizzazione del Protocollo COVID-19 e l'applicazione di tutte le misure di Legge, e dei conseguenti presidi, anti-contagio.

SOSTEGNO E COLLABORAZIONE PER IL TERRITORIO

Assicoop Emilia Nord è una realtà che vanta una presenza capillare sul territorio di sua competenza. Per mantenere un rapporto intenso e partecipato con la comunità di riferimento, la rete agenziale si impegna a rinnovare annualmente la sua collaborazione in qualità di soggetto attivo per lo sviluppo locale. L'impegno di Assicoop Emilia Nord è indirizzato primariamente a iniziative di tipo artistico e culturale sostenute grazie alla collaborazione con partner storici quali la Fondazione "I Teatri di Reggio Emilia", della quale Assicoop è stata tra i fondatori nel 2006, la Fondazione "Toscanini" di Parma, la Biblioteca Centrale Comune di Reggio Emilia "Panizzi", l'Istituto "Alcide Cervi" di Gattatico (RE),

l'Istoreco di Reggio Emilia, l'Associazione Teatro Sociale di Gualtieri e l'Università degli Studi di Piacenza.

Infatti, nel corso del 2020 Assicoop Emilia Nord ha contribuito a sostenere numerosi eventi e iniziative, nel rispetto delle disposizioni Covid-19, ed è stata a fianco delle ASL dei territo-

ri in cui Assicoop opera, per contrastare il diffondersi della pandemia Covid-19.

Da includere sono poi le manifestazioni organizzate dalle organizzazioni socie grazie al contributo di Assicoop. Le principali tematiche trattate durante i convegni e i seminari sono state la violenza sulle donne, l'immigrazione e il futuro delle giovani generazioni.

Nel 2020 sono state rendicontate liberalità per un valore complessivo di € 190.642, mentre nello stesso periodo l'investimento in attività di sponsorizzazione è stato di € 63.225, in riduzione rispetto agli anni precedenti. Tali importi sono stati influenzati in modo anomalo

Investimenti nella comunità (€)

rispetto agli anni precedenti a causa della pandemia da Covid-19.

Totale (€)	218.915	215.027	190.642
Sponsorizzazioni (€)	139.856	146.760	127.417
Liberalità (€)	79.059	68.267	63.225
	2018	2019	2020

Assicoop Associazione | Bilancio di sostenibilità 2018-2020

I PARTNER PER LA CREAZIONE DI VALORE

I fornitori supportano quotidianamente le Assicoop nell'erogazione di servizi di qualità e sono costituiti da tutte le società di servizi, fornitori di beni di consumo.

Nel 2020 Assicoop Emilia Nord ha in attivo la collaborazione con 20 maggiori fornitori che erogano servizi di pulizia, manutenzione e riparazione, forniture di cancelleria e stampati, utenze, servizi postali e telefonici, apparecchiature elettroniche, e impianti tecnologici.



L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

GLI IMPATTI AMBIENTALI

Assicoop Emilia Nord si impegna a diffondere e consolidare una cultura di tutela dell'ambiente, promuovendo la tutela del territorio di appartenenza e manifestando il suo impegno verso la costante riduzione dei dispendi energetici e il contenimento dei consumi riguardanti i materiali impiegati.

In particolare, operando prevalentemente nell'ambito di attività commerciali, finanziarie ed amministrative, presenta come impatti ambientali diretti più significativi il consumo di energia elettrica per l'illuminazione, il riscaldamento degli uffici ed il consumo dei materiali nell'ambito delle attività d'ufficio.

Di seguito sono riportati i principali dati per il solo anno 2020 e riguardanti l'**utilizzo di alcuni rifiuti specifici** come toner e carta e il **consumo delle risorse energetiche** nel periodo di rendicontazione considerato.

Principali materiali consumati

	UdM	2020
Consumi di carta	Kg	9.825
Consumi di toner e cartucce (pezzi acquistati)	N.	806

A partire da Novembre 2020, tutta la carta fornita dal Gruppo Unipol per le operazioni di Assicoop Emilia Nord è riciclata al 100%. Inoltre, la carta consumata è **certificata Angelo Blu** ed **Ecolabel UE**.

CONSUMI DI ENERGIA

Consumi di energia

	UdM	2020
Totale consumi di energia elettrica	GJ	1.541
- di cui rinnovabile	GJ	231
- di cui non rinnovabile	GJ	1.310
Intensità energetica per dipendente	GJ/dip	10,48

Il dato sul consumo di energia di Assicoop Emilia Nord è basato su una stima a partire dai costi sostenuti per l'energia elettrica in comparazione con le altre Assicoop.

Assicoop Emilia Nord ha avviato il monitoraggio dei propri consumi e delle relative **emissioni secondo la classificazione internazionale proposta dallo standard GHG Protocol e suggerita dal GRI Standards**, con l'obiettivo di garantire la comparabilità del dato anche in confronto con le altre organizzazioni. In dettaglio, Assicoop Emilia Nord misura:

- Scope 1: emissioni dirette di GHG provenienti da istallazioni di proprietà o controllate dall'organizzazione.
- Scope 2: emissioni indirette di GHG, derivanti dalla generazione di energia elettrica, energia a vapore, da riscaldamento e raffreddamento, importati e consumati all'interno dell'organizzazione.

Emissioni di scope 2

	UdM	2020
Scope 2 (Location Based)	tCO ₂ eq.	108,41



Assicoop Associazione | Bilancio di sostenibilità 2018-2020

SUPPORTO AGLI STAKEHOLDER NELL'AMBITO DELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID-19

Nel quadro del complesso scenario derivante dall'emergenza da Covid-19, in un contesto di forte incertezza ed in continuo mutamento, Assicoop Emilia Nord ha tempestivamente implementato una serie di attività e misure a tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori, clienti e stakeholder senza alcuna interruzione della propria attività. Di seguito, vengono riportate le **principali iniziative attivate a supporto degli stakeholder**:

- Sono state disposte alcune **regolamentazioni generali**, atte a prevenire la possibilità di contagio:
- o sospensione di tutte le attività che prevedono l'aggregazione di persone per svolgere la normale attività lavorativa (es. riunioni con personale interno e/o esterno, le sessioni formative in aula), prevedendo la loro sostituzione attraverso l'utilizzo di modalità alternative quali audio o video conferenze;
- o realizzazione di un Programma di Comunicazione verso il Cliente, atto a favorire il contatto con le Agenzie ed i Punti Vendita di Assicoop; tale programma è stato attuato attraverso la rivisitazione del sito web, l'invio massivo di messaggi alla clientela tramite SMS e tramite campagne pubblicitarie sui social network;
- o divieto di recarsi presso il domicilio dei Clienti, privilegiando il ricorso alle procedure informatiche messe a disposizione dalla Compagnia UnipolSai: stipula di contratti mediante "Firma Elettronica Avanzata" e pagamenti elettronici via Link;
- o ricevimento dei Clienti solo su appuntamento.

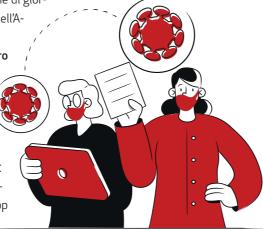
Contemporaneamente:

- tutti i Dipendenti ed i Liberi Professionisti (operanti all'interno dei Punti Vendita di Assicoop) sono stati dotati di Dispositivi di Protezione Individuale (mascherine, guanti mono uso);
- i Punti Vendita sono stati igienizzati regolarmente durante il periodo dell'emergenza sanitaria.

È stata attuata una **"Turnazione nelle sedi di lavoro"**, attraverso la pianificazione di giornate di ferie e il contemporaneo riconoscimento di permessi retribuiti a carico dell'Azienda.

Con l'obiettivo di tutelare la salute di dipendenti e familiari è stato attivato il **lavoro** da remoto, con immediata applicazione alle situazioni di maggiore "fragilità", ai genitori di figli con età inferiore ai 14 anni e a turno ai Dipendenti il cui posto di lavoro è ubicato in uffici con più di tre persone.

Inoltre, Assicoop Emilia Nord ha donato € 30.000 a favore delle Aziende ASL di Reggio Emilia, di Parma e all'Azienda AUSL di Piacenza (rispettivamente € 10.000 ad ognuna) impegnate nell'assistenza e nella ricerca per l'emergenza Covid-19. La donazione vuole testimoniare la vicinanza di tutti i lavoratori di Assicoop Emilia Nord a chi combatte in prima linea contro il Covid-19.





Sede Legale

Strada A. Saffi, 82/a - 43121 Parma tel 0521 383811 - fax 0521 383 845 Servizio Clienti 0521 383883

Sede Operativa

Via M. Ruini, 8 - 42124 Reggio Emilia tel 0522 384311 - fax 0522 384341 Servizio Clienti 0522 384384

assico open marketing@assico open ilian ord. it

www.assicoop.it

