

## ASSICOOP BOLOGNA METROPOLITANA

Il presente documento si inserisce all'interno della nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità. Ai fini di fornire una fotografia aggiornata delle attività svolte sui territori dalle singole Agenzie, di seguito sono fornite informazioni sulle principali tappe storiche, sulle performance economiche e sulle iniziative realizzate sul territorio da parte di Assicoop Bologna Metropolitana.

Attraverso l'analisi dei traguardi raggiunti nel triennio 2018-2020, saranno forniti i principali elementi che caratterizzano l'approccio alla sostenibilità di Assicoop. Per una visione complessiva delle strategie ed azioni intraprese dall'Associazione si rimanda alla Sezione generale del Bilancio di Sostenibilità.

## IDENTITÀ E STORIA

### Dagli anni '70 agli anni '80...

Il 20 luglio 1970, su iniziativa di Federcoop Bologna, nasce "Assicoop - Società a responsabilità limitata", con gli obiettivi di garantire l'attività assicurativa diretta alle cooperative e ampliare il mercato al di fuori del mondo cooperativo, soprattutto per il canale Grandi Clienti.

Alla fine del decennio si completano le acquisizioni di importanti portafogli da agenzie private di Crevalcore e Borgo Panigale, aprono nuove agenzie e aumentano i dipendenti.

Negli anni '80 viene ripensata la struttura organizzativa: il territorio è raggruppato per zone, viene introdotta la figura del responsabile, si individua nelle agenzie di provincia un portafoglio Grandi Clienti e ci si specializza in particolare nel rapporto con enti pubblici, aziende del terziario e industriali. Sul finire degli anni '80 si investe sulla rete di vendita, specializzandosi nel retail.

Nell'aprile 1984 da uno scorporo di portafoglio da Assicoop Bologna nasce a Imola Asscooper come agenzia Unipol. Asscooper nasce nel 1983 da varie cooperative Imolesi e nelle sue possibili aree di intervento c'è quella di "svolgere attività di consulenza nel settore finanziario assicurativo a favore delle Cooperative socie, nonché gestire una o più agenzie ...". Nel 1984 apre la prima agenzia Unipol da uno scorporo di portafoglio di Assicop Bologna.

### Dagli anni '90 ai primi anni 2000...

Una nuova riorganizzazione caratterizza le Agenzie nei primi anni 90, che ha come risultato l'introduzione del sistema delle subagenzie gestite da personale non dipendente. Contestualmente, nel 1999, nasce Assicoop Imola S.p.A. per iniziativa di Asscooper e di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. (allora Unipol Assicurazioni) con avvio della propria attività dal 1 Gennaio 2000. Mentre la base sociale dell'agenzia di Imola si allarga con l'ingresso di nuovi soci (Cisocc, CNA, Nuova Agricoltura e UIL), nel 2004 Assicoop Bologna viene trasformata in S.p.A. Nel 2006 La Cisl fa il suo ingresso fra i soci di Assicoop Imola. Termina il processo di ristrutturazione e ammodernamento di tutti i punti vendita e insieme ad Assicoop Ravenna e Assicoop Romagna, si dà avvio ad un progetto di collaborazione attraverso gruppi di lavoro interaziendali.

### Uno sguardo verso gli orizzonti futuri...

Tra il 2010 e il 2012 Assicoop Imola riorganizza la gestione dei punti vendita sotto molteplici aspetti: gestione in appalto, affidamento dell'attività commerciale a subagenti/produttori, supporto gestionale. Il processo prevede anche l'incorporazione di una delle due agenzie ex Aurora presenti sul territorio imolese.

Nel corso del 2017 si avvia il processo di unificazione tra le Assicoop di Bologna e Imola che culmina il 1° luglio con la nascita di Assicoop Bologna Metropolitana, aumentando i punti vendita e i servizi offerti al cliente.

Nell'ultimo triennio il consolidamento organizzativo ha perseguito finalità di presidio del territorio e sostegno gestionale, di valorizzazione delle azioni per obiettivo, di diffusione dei nuovi modelli di comunicazione e proposta digitale, di allargamento dei settori di business alle nuove aree beyond insurance.



## 50 ANNI DI ASSICOOP BOLOGNA METROPOLITANA

Giovedì 30 settembre 2021 Assicoop Bologna Metropolitana ha festeggiato i suoi 50 anni di attività con un grande evento a cui hanno partecipato dipendenti e collaboratori, istituzioni pubbliche e stakeholder del territorio.

È il 1° aprile 1971 quando Assicoop apre la prima agenzia e inizia la sua attività di intermediazione assicurativa. Sono stati 50 anni intensi, alla ricerca di strumenti e soluzioni sempre nuove, per rispondere in modo competitivo alle sfide emergenti. Una presenza costante, di elevata professionalità e impegno per la tutela e la sicurezza, che non si è mai interrotta puntando alla soddisfazione dei Clienti, anche durante la crisi pandemica.

**Assicoop Bologna Metropolitana è pronta ad impegnarsi verso le nuove sfide che caratterizzeranno i prossimi anni: innovazione tecnologica, sostenibilità e riqualificazione ambientale.**

Inoltre, a coronazione dei festeggiamenti sono stati donati 500 alberi ai territori di Bologna e Imola, come gesto simbolico dell'impegno verso la sostenibilità ambientale.

## GENERATORI DI FUTURO

Il percorso di Assicoop Bologna Metropolitana per il suo futuro parte dalla valorizzazione della sua esperienza, dalla sua professionalità e dalla sua tradizione di Assicurazione e si sviluppa su quattro direttrici prioritarie:

- **Change Management**, attraverso l'innovazione digitale Assicoop Bologna Metropolitana si potrà servire di nuove modalità di comunicazione, migliorando anche la raccolta dati necessaria alla «contattabilità»; estenderà l'utilizzo della Firma Elettronica Digitale ad un numero sempre crescente di clienti ed inoltre, proseguirà ad intensificare l'utilizzo degli strumenti di Omnicanalità messi a disposizione dalla Compagnia.
- **Ricambio generazionale**, attraverso la valorizzazione e la formazione dei giovani già presenti in azienda e all'inserimento di nuove generazioni di colleghi, Assicoop Bologna Metropolitana potrà orientarsi sempre più all'innovazione della propria struttura e dei propri processi.
- **Formazione**, attraverso la formazione continua a tutti i livelli operativi e dirigenziali Assicoop Bologna Metropolitana potrà garantire alle proprie persone sempre maggiore attenzione e crescita professionale, a partire dalle sollecitazioni e dai fabbisogni interni, oltre che dalle evoluzioni del contesto esterno.
- **Beyond**, attraverso l'allargamento dei settori di business alle nuove aree beyond insurance, offerti da UnipolSai, potrà garantire una presenza adeguata nei nuovi mercati ed il conseguente mantenimento di redditività aziendale. Garantendo affidabilità, trasparenza, correttezza e capacità di ascolto in ogni fase del lavoro, Assicoop Bologna Metropolitana si prepara alle nuove sfide: innovazione tecnologica, sostenibilità e riqualificazione ambientale.

## GENERATORI DI FUTURO



## GOVERNANCE

### Le cariche sociali



Presidente  
Rita Ghedini

Vicepresidente  
Carlo Alberto Gollini

Amministratore Delegato  
Augusto Lenzi

#### Consiglieri di Amministrazione

Antonio Bonora, Fabio Busuoli, Paolo Cavini, Lorenzo Cottignoli, Alfonso Roberto Galante, Paolo Mongardi, Loreno Rossi, Simone Tarchiani, Tiziano Tassoni, Claudio Testa

#### Collegio Sindacale

Rita Linzarini (Presidente), Giovanni Battista Graziosi (Sindaco effettivo), Franco Mariani (Sindaco effettivo)

## COMPAGINE SOCIALI

Fanno parte della compagine sociale di Assicoop Bologna Metropolitana, direttamente o attraverso società derivate, oltre al Gruppo Unipol, i tre maggiori sindacati dei lavoratori dipendenti (CGIL, CISL e UIL), le associazioni di rappresentanza delle professioni e del lavoro autonomo (CNA, CIA, Confesercenti), la Lega delle Cooperative di Bologna e la Cooperativa edificatrice Ansaloni.

**Assicoop Bologna Metropolitana**  
UnipolSai Finance S.p.A. 49,19%  
Asscooper Cons. coop. a r.l. 14,36%  
Gruppo Società Artigianato S.r.l. (CNA) 1,90%  
Cisocc s.c. a r.l. 0,75%  
C.I.A. Agricoltori Italiani Emilia Centro 0,70%  
Venere S.r.l. (UIL) 0,10%  
Società Centro Servizi S.r.l. (CISL) 0,07%  
Parfinco S.p.A. (LEGACOOP) 16,98%  
Pegaso Finanziaria S.p.A. 13,02%  
Coop Edificatrice Ansaloni Soc. Coop 1,40%  
CNA s.c. a r.l. 0,75%  
Ergon S.r.l. (CGIL) 0,70%  
Ces. Conf. 1 S.r.l. (CONFESERCENTI) 0,07%  
CISL 0,01%

#### STRUTTURA DELL'AZIONARIATO: quote detenute da ciascun azionista



## PERFORMANCE ECONOMICA

Per fornire un quadro completo circa l'entità delle performance realizzate da Assicoop Bologna Metropolitana per il triennio di riferimento, si presentano alcuni importanti indicatori economici seguiti da un'analisi dettagliata dei risultati ottenuti nel comparto assicurativo.

#### Principali indicatori economici Assicoop Bologna Metropolitana (€)

|                       | Performance economiche |             |             | Variazioni %<br>2018-2020 |
|-----------------------|------------------------|-------------|-------------|---------------------------|
|                       | 2018                   | 2019        | 2020        |                           |
| Incassi netti         | 148.084.422            | 162.359.430 | 145.678.887 | -1,62%                    |
| Provvigioni attive    | 16.107.169             | 16.120.519  | 15.621.419  | -3,02%                    |
| Totale ricavi         | 20.705.194             | 19.790.393  | 19.318.339  | -6,70%                    |
| Totale costi diretti  | 13.026.984             | 12.882.742  | 12.802.533  | -1,72%                    |
| Margine lordo         | 7.678.210              | 6.907.651   | 6.515.806   | -15,14%                   |
| Totale spese generali | 3.725.374              | 3.373.185   | 3.393.041   | -8,92%                    |
| Reddito operativo     | 3.952.836              | 3.534.466   | 3.122.765   | -21,00%                   |
| Risultato d'esercizio | 2.703.334              | 2.587.646   | 2.604.843   | -3,64%                    |

Il risultato d'esercizio del 2020 evidenzia per Assicoop Bologna Metropolitana una buona capacità di generare redditività e di mantenere un buon livello di sostenibilità economica del business, nonostante i trend in diminuzione rispetto al 2018.

### Comparto assicurativo

#### Raccolta premi Assicoop Bologna Metropolitana - Auto/ Rami elementari / Vita (€)

|                 |            |            |            | Variazioni %<br>2018-2020 |
|-----------------|------------|------------|------------|---------------------------|
|                 | 2018       | 2019       | 2020       |                           |
| Auto            | 36.131.303 | 36.495.106 | 35.768.879 | -1,00%                    |
| Rami elementari | 47.255.283 | 46.185.562 | 44.373.795 | -6,10%                    |
| Vita            | 64.697.836 | 79.678.762 | 65.536.213 | 1,30%                     |

Il Ramo Auto si è mantenuto stabile nel corso degli anni, con una leggera diminuzione nel 2020, grazie però all'acquisizione di un grande affare Corporate al netto del quale il trend risulterebbe negativo a causa del calo del portafoglio auto Retail. La raccolta premi del comparto Vita ha subito, invece, un'impennata nel corso del 2019, riportandosi nel 2020 a valori in linea con l'anno 2018. Relativamente ai Rami Elementari, la raccolta premi è progressivamente diminuita nel triennio, fino a raggiungere una contrazione del 6% nell'ultimo anno.

#### Raccolta premi Assicoop Bologna Metropolitana - Corporate/retail (€)

|           |            |            |            | Variazioni %<br>2018-2020 |
|-----------|------------|------------|------------|---------------------------|
|           | 2018       | 2019       | 2020       |                           |
| Retail    | 82.779.768 | 81.816.018 | 78.679.097 | -4,95%                    |
| Corporate | 65.304.654 | 80.543.411 | 66.999.790 | 2,60%                     |

La raccolta premi complessiva Retail ha subito una variazione percentuale di periodo negativa, derivante principalmente dalla diminuzione incassi RCA, mentre il settore Corporate è in leggera crescita, con un picco nell'anno 2019 conseguente ad un importante affare Vita. L'attenzione di Assicoop Bologna Metropolitana, nel suo ruolo di partner per la tutela del rischio è inoltre confermata dall'indice di Cross Selling che evidenzia il buon livello di fidelizzazione dei clienti.

#### Indice di Cross selling Assicoop Bologna Metropolitana

|                         | 2018  | 2019  | 2020  |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| Indice di Cross selling | 1,85% | 1,87% | 1,87% |



## IL PROGETTO AGENZIA SMART

Assicoop Bologna Metropolitana, nel Luglio 2020, ha avviato il **Progetto Agenzia Smart** per fronteggiare la rivoluzione digitale in essere e per rispondere adeguatamente alle innovative richieste del mercato assicurativo.

Il Progetto si pone come **principali obiettivi**:

- **creare un nuovo modello di Agenzia** in grado di soddisfare le attuali richieste della clientela assicurativa, compresa quella ibrida/digitale che se non servita adeguatamente potrebbe affacciarsi sul mercato;
- **rivisitare il modello commerciale** per consentire alla clientela di scegliere la modalità di servizio che meglio la rappresenta. La tradizionale offerta di consulenza deve essere integrata con tutte le innovazioni di processo oggi a disposizione.

Nel periodo del Progetto pilota sono stati raggiunti importanti risultati:

- **FEA**: la media del 21% di utilizzo nei primi sei mesi del 2020, è passata ad un valore costante sempre intorno al 40%. È importante evidenziare anche l'incremento significativo della FEA OTP da remoto che è passato da 0,6% a 7%.
- **Consulenza da Remoto**: la consulenza da Remoto è tra le principali novità all'interno del modello di Agenzia Smart. Tale Attività è stata infatti oggetto di costante monitoraggio e ha prodotto risultati interessanti sia per gradimento da parte dei Clienti sia per numero di chiusura delle trattative. Oltre il 50% sono state concluse con esito positivo utilizzando unicamente strumenti innovativi quali: videochiamate, Fea OTP, incasso V-link.
- **NPS - Soddisfazione Cliente**: I risultati dell'intervista ai Clienti dell'Agenzia Smart hanno confermato le aspettative di inizio progetto: la clientela è pronta all'utilizzo digitale e ne apprezza i vantaggi in termini di comodità e di tempo ma non rinuncia alla territorialità delle agenzie e al contatto con l'operatore. Ciò che è risultato maggiormente gradito è la libertà di poter decidere come usufruire dei nostri servizi in base alle esigenze del momento.

Attraverso un coinvolgimento graduale di ulteriori punti vendita, differenti per dimensioni e bacini di utenza, sono state perfezionate le attività messe in campo. Nel corso del primo semestre 2021 sono state allineate tutte le Agenzie e le Sub Agenzie, compresi i Consulenti che vi lavorano all'interno.

Da luglio è iniziato il monitoraggio di ulteriori obiettivi Digital che, sin dai primi mesi, stanno mostrando un rapido e veloce sviluppo:

- **Indice digitale**: rappresenta le polizze trattate e/o perfezionate tramite canali digitali (FEA, incassi da APP/Area Riservata, Quietanze da remoto), che al 30 settembre ha raggiunto il 43,1%
- **Richieste clienti da app**: trattasi di richieste di contatto tramite la nuova funzionalità presente su APP / Area Riservata; al 30 settembre i giorni medi di risposta sono pari a 1,83
- **Multi canalità preventivi**: nuovi preventivi R.C.Auto resi consultabili ed acquistabili in autonomia tramite APP/Area Riservata; al 30 settembre sono arrivati al 49,2%.
- **Contattabilità**: numero di Clienti attivi con almeno un dato di contatto (cellulare e/o mail) e Privacy aggiornata. Al 30 settembre risultano essere pari all'81,1%.

Entro la fine dell'anno si intendono consolidare ed incrementare i risultati ottenuti. L'intera rete vendita dovrà essere sempre più Smart: capace di valorizzare gli strumenti a disposizione e veloce nell'agire le novità e gli sviluppi omnicanale che si presenteranno in futuro.



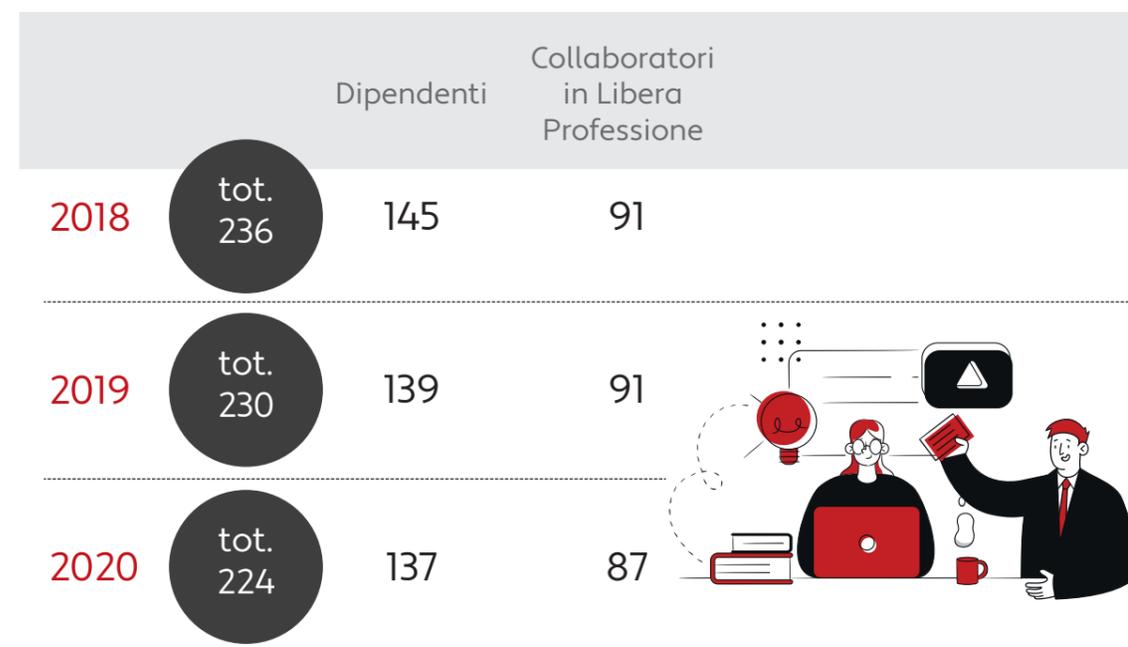
## LE PERSONE, LA NOSTRA RISORSA

### Le persone di Assicoop

Per Assicoop Bologna Metropolitana è molto importante investire sulle proprie risorse umane, personale dipendente e rete indiretta di vendita (subagenti, produttori e promotori), cercando di tutelare la stabilità occupazionale e l'inserimento lavorativo dei giovani.

In dettaglio, nel 2020 le persone impiegate in Assicoop Bologna Metropolitana sono state **224**, di cui **137 dipendenti** (104 donne, 33 uomini) e **87 collaboratori in libera professione**.

### Andamento delle risorse umane di Assicoop Bologna Metropolitana 2018-2020



Nella lettura dei dati relativi ai dipendenti suddivisi per inquadramento secondo i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro e per genere, nel 2020 l'insieme del personale di Assicoop Bologna Metropolitana risulta comporsi di **2 dirigenti** (2 uomini), **18 quadri** (7 uomini e 11 donne) e **117 impiegati** (24 uomini e 93 donne). La composizione dei dipendenti quadri non ha riguardato particolari cambiamenti dimensionali avvenuti nel periodo di rendicontazione considerato (2018 - 2020). Quanto alla suddivisione per genere, le donne presenti in azienda rappresentano il **76% del totale dei dipendenti**. Nel corso del 2020 i **dipendenti appartenenti alle categorie protette\*** sono pari a 10.

\*Ai sensi della Legge 68/99, le categorie protette considerate riguardano i soggetti affetti da disabilità fisiche o sensoriali e altre categorie quali orfani, coniugi superstiti e profughi (italiani rimpatriati).

### Totale dipendenti per inquadramento 2020

|               | Dirigenti | Quadri    | Impiegati  |
|---------------|-----------|-----------|------------|
| Uomini        | 2         | 7         | 24         |
| Donne         | 0         | 11        | 93         |
| <b>Totale</b> | <b>2</b>  | <b>18</b> | <b>117</b> |

Per quanto riguarda la **suddivisione dei dipendenti per fasce di età**, il 57% di questi (78 persone) ha un'età compresa fra 30 e 50 anni, il 39% (54 persone) ha più di 50 anni e l'4% (5 persone) un'età inferiore ai 30 anni.

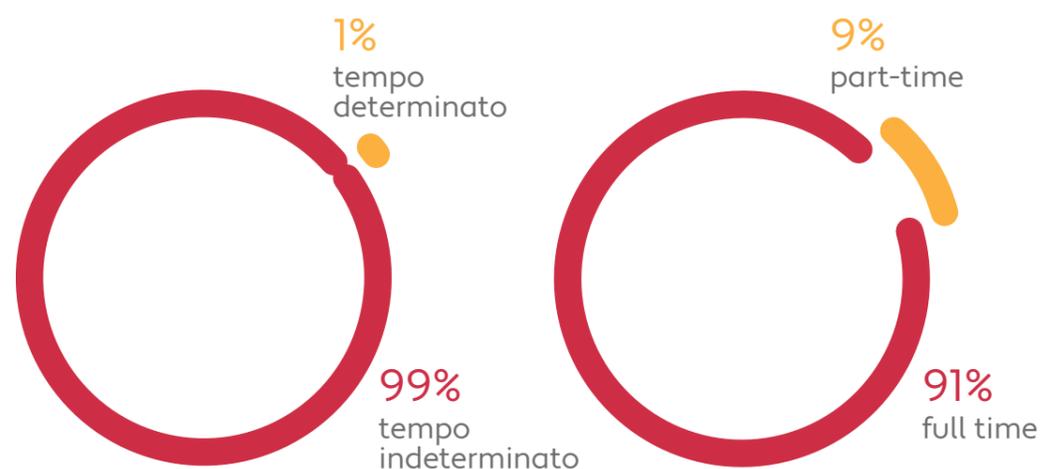
Nel 2020 Assicoop Bologna Metropolitana ha assunto 1 donna, di età tra 30 anni e 50.

### Totale dipendenti assunti e cessati

|                      | 2018   | 2019   | 2020  |
|----------------------|--------|--------|-------|
| Assunzioni           | 17     | 9      | 1     |
| Tasso assunzioni (%) | 11,72% | 6,47%  | 0,73% |
| Cessazioni           | 13     | 15     | 3     |
| Tasso cessazioni (%) | 8,97%  | 10,79% | 2,19% |

Un altro aspetto che risulta di fondamentale importanza per l'organizzazione è una particolare attenzione nei confronti della stabilità occupazionale e l'interesse ad instaurare un rapporto stabile e duraturo con i dipendenti. A riguardo, la quasi totalità dei dipendenti (136) intrattiene un rapporto regolato da **contratto a tempo indeterminato**. Per favorire la conciliazione vita-lavoro Assiccoop offre anche soluzioni come il **part time**: il 9% dei dipendenti ha un contratto part-time.

Dipendenti per tipologia di contratto 2020



### Talento e sviluppo personale

Per Assiccoop Bologna Metropolitana la **valorizzazione delle competenze individuali e la realizzazione di una crescita professionale dei propri dipendenti** rappresentano una leva imprescindibile per raggiungere standard di qualità eccellenti per il cliente, a garanzia di un servizio flessibile ed affidabile.

La **formazione e l'armonizzazione contrattuale** diventano quindi dei drivers fondamentali non solo per garantire l'efficienza di una realtà presente sul territorio in maniera capillare, ma anche una risposta che permette di meglio affrontare i trend di cambiamento che stanno caratterizzando il settore assicurativo.

Gli obblighi di formazione per la sicurezza, privacy, anticiclaggio, normativa IVASS e MOG rientrano tra le priorità della politica di gestione delle risorse umane.

Nel triennio 2018-2020 Assiccoop Bologna Metropolitana, con la consapevolezza di un necessario aggiornamento costante dei dipendenti per far fronte alle nuove sfide e al processo di innovazione che permea la società di oggi, **ha erogato una media di oltre 5.000 ore di formazione annue** fra formazione obbligatoria a fini IVASS e formazione tecnica-manageriale.

Particolarmente rilevante l'attività formativa posta in essere in collaborazione e all'interno dei Progetti di Compagnia, che ha seguito le linee guida strategiche del Piano Industriale in termini di: **presidio ecosistemi Mobility, Welfare e Property; valorizzazione dei nuovi talenti; inserimento dei nuovi settori di business; offerta nuove competenze digital e di emotional intelligence necessarie per le assicurazioni del futuro.**

In ottica di valorizzazione nuove risorse si è avviato un Progetto di selezione e possibile inserimento in organico di una nuova generazione di Consulenti, "New Generation", in collaborazione con le altre Assiccoop.



### Ore medie di formazione per genere

|                                            | 2018         | 2019         | 2020         |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Ore totali di formazione dipendenti uomini | 2.382        | 2.233        | 1.881        |
| Ore totali di formazione dipendenti donne  | 3.462        | 3.107        | 2.546        |
| <b>Ore totali di formazione</b>            | <b>5.844</b> | <b>5.340</b> | <b>4.427</b> |
| Ore medie di formazione uomini             | 70,06        | 63,80        | 57,00        |
| Ore medie di formazione donne              | 31,19        | 29,88        | 24,48        |

### Ore medie di formazione per categoria di inquadramento

|                                    | 2018         | 2019         | 2020         |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Totale ore di formazione Dirigenti | 98           | 81           | 72           |
| Totale ore di formazione Quadri    | 771          | 672          | 581          |
| Totale ore di formazione Impiegati | 4.975        | 4.587        | 3.774        |
| <b>Ore totali di formazione</b>    | <b>5.844</b> | <b>5.340</b> | <b>4.427</b> |
| Ore medie di formazione Dirigenti  | 49,00        | 40,50        | 36,00        |
| Ore medie di formazione Quadri     | 38,55        | 37,33        | 32,28        |
| Ore medie di formazione Impiegati  | 40,45        | 38,55        | 32,26        |



## New Generation

### PROGETTO NEW GENERATION

Assicoop ha di recente avviato il progetto New Generation, che **investe su giovani di talento per rafforzare la propria rete commerciale**. Il progetto nasce dall'intento comune e dalla sinergia delle cinque Assicoop e prevede per i neo-consulenti un intenso percorso di formazione e sviluppo.

Nel dettaglio, attraverso una campagna di recruitment multicanale sono stati selezionati i primi **18 neo-consulenti assicurativi**, (nel dettaglio, attraverso una campagna di recruitment multicanale sono stati selezionati i primi 18 neo-consulenti assicurativi, che hanno subito intrapreso un percorso di on-boarding, mentre il numero dei reclutati Assicoop è di 6), che **hanno subito intrapreso un percorso di on-boarding** per supportare il loro ingresso all'interno delle filiali e del contesto organizzativo Assicoop. L'on-boarding prevede un **learning journey** (percorso di apprendimento) strutturato e multi-metodo che permetterà ai consulenti di approfondire e specializzarsi rispetto alle tematiche che riguardano il settore assicurativo.

In particolare, il progetto New Generation vuole sviluppare sempre più la sinergia tra le Assicoop e i territori a partire dalle persone. È per questo che è stata creata una **community** di cui proprio i neo-consulenti saranno protagonisti, caratterizzata da una serie di spazi e momenti che permettono il confronto e la contaminazione continua.

Per inaugurare il percorso di on-boarding, i consulenti hanno partecipato ad un'attività di **Digital Team Building**, con l'obiettivo di dare avvio alla Community inter-Assicoop sperimentando quelli che ne sono gli aspetti e i valori caratterizzanti. Infatti, questo evento ha permesso non solo di approfondire la conoscenza reciproca tra consulenti, ma anche e soprattutto di mettere alla prova le competenze relazionali che saranno l'ossatura del profilo del consulente e di cimentarsi attivamente con alcune sfide, toccando con mano il valore della collaborazione e il senso profondo di operare in un'organizzazione unica come è il mondo Assicoop.



## SALUTE E SICUREZZA

Il rispetto della normativa sulla Sicurezza dei luoghi di lavoro e la tutela della salute delle persone di Assicoop rappresentano una priorità dell'Associazione. Coerentemente con il sistema di regolazione e controllo, ogni Assicoop predispone di un Rappresentante dei lavoratori per la Sicurezza (RLS), il medico competente e un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione per la rilevazione dei fattori di rischio dell'attività svolta e l'elaborazione di un piano contenente le misure di sicurezza preventive correttive da applicare per la tutela dei lavoratori, sviluppare programmi di formazione e informazione dei lavoratori (soprattutto video terminalisti) sui rischi specifici dell'attività. In particolare, **nel 2019 è stato aggiornato il Documento di Valutazione del rischio da stress lavoro-correlato**, tale valutazione è stata effettuata adottando la proposta metodologica elaborata dal "Dipartimento di medicina, epidemiologia, igiene del lavoro ed ambientale" dell'Inail (versione 2017).

## SOSTEGNO E COLLABORAZIONE PER IL TERRITORIO

### IL VALORE CREATO SUL TERRITORIO

Assicoop Bologna Metropolitana è profondamente **radicata nel territorio**: è vicina alle istituzioni e alle realtà culturali ed è **impegnata nella promozione dello sviluppo locale**, anche attraverso molteplici liberalità e sponsorizzazioni.

Gli oltre 70.000 clienti, che hanno già scelto di assicurarsi con Assicoop Bologna Metropolitana, testimoniano il valore del radicamento territoriale dell'azienda, fatto di **una presenza diffusa al servizio delle persone e del tessuto produttivo**.

Anche per questo Assicoop Bologna Metropolitana partecipa attivamente e sostiene progetti e manifestazioni di carattere sociale, culturale, artistico e sportivo che sviluppano valori di integrazione e socialità nel nostro territorio.

Sul territorio bolognese Assicoop Bologna Metropolitana si impegna di anno in anno ad erogare **contributi per il sostegno di iniziative sociali, sportive, culturali, feste ed eventi promosse dalle associazioni di categoria presenti sul territorio**. Tutto ciò con particolare riguardo alle piccole realtà cittadine e ai piccoli paesi che compongono l'area metropolitana bolognese. Nel triennio 2018-2020, compatibilmente con le possibilità di realizzazione per la crisi sanitaria, l'impegno di Assicoop Bologna Metropolitana è stato costante proprio per sostenere il territorio in un momento di difficoltà, assicurando spesso la continuità di progetti meritevoli in assenza di pubblico.

**Durante l'emergenza Assicoop Bologna Metropolitana ha sostenuto l'Azienda Ospedaliero Universitaria di Bologna e AUSL di Imola.**

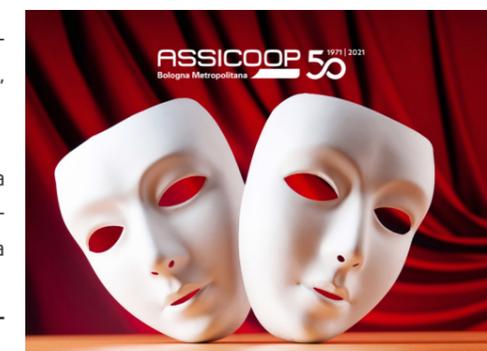
In seguito all'allentamento delle restrizioni che permettono di riportare al 100% le capienze degli spazi culturali, è stato rinnovato il supporto a manifestazioni di carattere artistico, tra cui gli appuntamenti del Teatro Arena del Sole ed il Teatro Testoni Ragazzi.

Non manca il sostegno a grandi e piccoli eventi sul territorio, come ad esempio, l'iniziativa **"Diverdeinverde"**, alla scoperta dei giardini e aree verdi della città e la trentaseiesima edizione de **"La 10 Colli - Gran Premio Assicoop"** la grande corsa ciclistica del Circolo Dozza Tper.

Sono stati effettuati molteplici interventi a favore dello sport e della socialità, fra cui l'**Andrea Costa Imola Basket**, ma anche e soprattutto a favore di realtà sportive di minori dimensioni e di grande valore per piccole realtà territoriali: bocciofile, polisportive, manifestazioni agonistiche.

A sostegno del Comune di Bologna, prosegue il supporto al progetto **"Bologna città volontaria"** con l'erogazione di **6 borse di studio per giovani** delle scuole medie che fanno esperienza di stage presso enti pubblici.

Di grande importanza per il sostegno ai giovani è il progetto **"Vitamina C Cooperazione, condivisione cultura d'impresa"**, svolto in collaborazione con Legacoop Bologna e Legacoop Imola. Il progetto è rivolto agli studenti di istituti Superiori del territorio, ed ha come obiettivo l'elaborazione di progetti imprenditoriali per la redazione di un proprio business plan valutato in termini di fattibilità, sostenibilità economica e finanziaria, completezza e grado di analisi dell'elaborato e responsabilità ambientale.



È stato confermato il rapporto con le principali Organizzazioni Socie del territorio, in supporto a iniziative volte alla cittadinanza: numerosi convegni su temi di attualità, organizzati da CIA CNA e Confesercenti e la Festa del Lavoro, organizzata il 1° maggio dalla Camera del Lavoro Metropolitana.

L'attenzione al sociale si sostanzia nel contributo ad iniziative di solidarietà, inclusione sociale, sostegno sanitario. In questo senso è stata confermata la collaborazione con "Casa dei Risvegli Luca De Nigris" per la "Giornata dei risvegli" con la finalità di sensibilizzazione ed impegno nei confronti delle persone in stato di post-coma e con la "Fondazione Hospice", da sempre impegnata nell'assistenza, formazione e ricerca nell'ambito delle Cure Palliative.

Nel 2020 sono state rendicontate liberalità per un valore complessivo di € 65.300. In particolare, durante il drammatico periodo di emergenza sanitaria Assicoop Bologna Metropolitana ha rafforzato il suo impegno per il suo territorio e a chi si sta prodigando per la salute di ciascuno di noi attraverso l'incremento delle donazioni realizzate.

Mentre, nello stesso periodo l'investimento in attività di sponsorizzazione è stato di € 182.258, in riduzione rispetto agli anni precedenti. Tali importi sono stati influenzati in modo anomalo rispetto agli anni precedenti a causa della pandemia da Covid-19.

#### Investimenti nella comunità locale (€)

|                  | 2018           | 2019           | 2020           |
|------------------|----------------|----------------|----------------|
| Liberalità       | 21.970         | 26.998         | 65.300         |
| Sponsorizzazioni | 263.849        | 237.345        | 182.258        |
| <b>Totale</b>    | <b>285.819</b> | <b>264.343</b> | <b>247.558</b> |

## I PARTNER PER LA CREAZIONE DI VALORE

I fornitori supportano quotidianamente le Assicoop nell'erogazione di servizi di qualità e sono costituiti da tutte le società di servizi, fornitori di beni di consumo.

Nel 2020 Assicoop Bologna Metropolitana ha in attivo la collaborazione con 33 maggiori fornitori che erogano servizi di pulizia, manutenzione e riparazione, forniture di cancelleria e stampati, utenze, servizi postali e telefonici, apparecchiature elettroniche, e impianti tecnologici.

#### I partner per la creazione di valore

|                                   | 2020      |
|-----------------------------------|-----------|
| Fornitura utenze                  | 5         |
| Servizi di pulizia                | 2         |
| Postali e telefoniche             | 3         |
| Manutenzione/Impianti tecnologici | 20        |
| Cancelleria, stampati ed altro    | 3         |
| <b>Totale</b>                     | <b>33</b> |

Accanto ai fornitori, altri stakeholder di primaria importanza per il successo di Assicoop sono le **Organizzazioni Socie, broker e coassicuratrici** (servizi di intermediazione) e professionisti per incarichi specifici.

## L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

### GLI IMPATTI AMBIENTALI

Assicoop Bologna Metropolitana si impegna a diffondere e consolidare una cultura di tutela dell'ambiente, promuovendo la tutela del territorio di appartenenza e manifestando il suo impegno verso la costante riduzione dei dispendi energetici ed il contenimento dei consumi riguardanti i materiali impiegati.

In particolare, operando prevalentemente nell'ambito di attività commerciali, finanziarie ed amministrative, presenta come impatti ambientali diretti più significativi il consumo di energia elettrica per l'illuminazione ed il riscaldamento degli uffici ed il consumo dei materiali nell'ambito delle attività d'ufficio.

Di seguito sono riportati i principali dati per il triennio 2018-2020 riguardanti la produzione di alcuni rifiuti specifici come toner e carta e il consumo delle risorse energetiche nel periodo di rendicontazione considerato.

#### Principali materiali consumati

|                                                | UdM | 2020   |
|------------------------------------------------|-----|--------|
| Consumi di carta                               | Kg  | 13.880 |
| Consumi di toner e cartucce (pezzi acquistati) | N.  | 452    |

A partire da Novembre 2020, tutta la carta fornita dal Gruppo Unipol per le operazioni di Assicoop Bologna Metropolitana è riciclata al 100%. Inoltre, la carta consumata è certificata Angelo Blu ed Ecolabel UE.

### CONSUMI DI ENERGIA

#### Consumi di energia

|                                     | UdM    | 2020  |
|-------------------------------------|--------|-------|
| Totale consumi di energia elettrica | GJ     | 1.516 |
| - di cui rinnovabile                | GJ     | -     |
| - di cui non rinnovabile            | GJ     | 1.516 |
| Intensità energetica per dipendente | GJ/dip | 11,07 |

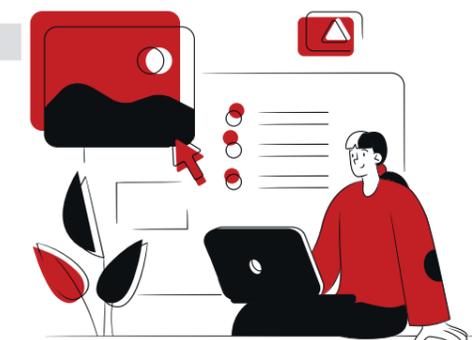
I dati relativi al consumo di energia nell'anno 2020 sono in linea con quelli del triennio in considerazione, non si osservano quindi cali dovuti dalla pandemia Covid.

Assicoop Bologna Metropolitana ha avviato il monitoraggio dei propri consumi e delle relative emissioni secondo la classificazione internazionale proposta dallo standard GHG Protocol e suggerita dal GRI Standards, con l'obiettivo di garantire la comparabilità del dato anche in confronto con le altre organizzazioni. In dettaglio, Assicoop Bologna Metropolitana misura:

- Scope 1: emissioni dirette di GHG provenienti da installazioni di proprietà o controllate dall'organizzazione.
- Scope 2: emissioni indirette di GHG, derivanti dalla generazione di energia elettrica, energia a vapore, da riscaldamento e raffreddamento, importati e consumati all'interno dell'organizzazione.

#### Emissioni di scope 2

|                          | UdM                  | 2020   |
|--------------------------|----------------------|--------|
| Scope 2 (Location Based) | tCO <sub>2</sub> eq. | 125,51 |



## SUPPORTO AGLI STAKEHOLDER NELL'AMBITO DELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID-19

Nel quadro del complesso scenario derivante dall'emergenza da Covid-19, in un contesto di forte incertezza ed in continuo mutamento, Assicoop Bologna Metropolitana ha tempestivamente implementato una serie di attività e misure a tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori, clienti e stakeholder senza alcuna interruzione della propria attività.

Di seguito, vengono riportate le **principali iniziative attivate a supporto degli stakeholder**:

- È stato istituito un **"Comitato di sicurezza"** con il compito di definire, sulla base delle indicazioni previste dalla normativa nazionale, un "Protocollo Aziendale di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro" e di seguirne successivamente sia l'applicazione pratica in azienda sia l'aggiornamento continuo in base all'evolversi della situazione sanitaria.
- Sono state disposte alcune **regolamentazioni generali**, atte a prevenire la possibilità di contagio:
  - o sospensione di tutte le attività che prevedevano l'aggregazione di persone per svolgere la normale attività lavorativa (come le riunioni con personale interno e/o esterno e le sessioni formative in aula), prevedendo la loro sostituzione attraverso l'utilizzo di modalità alternative quali audio o video conferenze;
  - o realizzazione di un Programma di Comunicazione verso il Cliente, atto a favorire il contatto con le Agenzie ed i Punti Vendita di Assicoop; tale programma è stato attuato attraverso la rivisitazione del sito web, l'invio massivo di messaggi alla clientela tramite SMS e tramite campagne Pubblicitarie sui Social Network;
  - o divieto di recarsi presso il domicilio dei Clienti, privilegiando il ricorso alle procedure informatiche messe a disposizione dalla Compagnia UnipolSai: stipula di contratti mediante "Firma Elettronica Avanzata" e pagamenti elettronici via Link;
  - o ricevimento dei Clienti solo su appuntamento.

Contemporaneamente:

- tutti i Dipendenti ed i Liberi Professionisti (operanti all'interno dei Punti Vendita di Assicoop) sono stati dotati di Dispositivi di Protezione Individuale (mascherine, guanti mono uso, disinfettanti e pareti in plexiglass per le scrivanie);
- nei Punti Vendita sono stati sanificati regolarmente sia gli impianti che gli ambienti, durante il periodo dell'emergenza sanitaria.

È stata attuata una **"Turnazione nelle sedi di lavoro"**, attraverso la pianificazione di giornate di ferie ed il contemporaneo riconoscimento di permessi retribuiti a carico dell'Azienda.

Con l'obiettivo di tutelare la salute di dipendenti e familiari è stato attivato il **lavoro da remoto**, con immediata applicazione alle situazioni di maggiore "fragilità", ai genitori di figli con età inferiore ai 14 anni ed a turno ai Dipendenti il cui posto di lavoro è ubicato in uffici con più di tre persone.

Per tutti i Dipendenti ed i Collaboratori è stata attivata una **"Copertura Assicurativa COVID-19"** con la Compagnia Unisalute, prevedendo anche l'estensione al Nucleo familiare.

Inoltre, Assicoop Bologna Metropolitana ha deciso di donare **50.000** euro a favore delle **Aziende USL di Bologna e Imola (rispettivamente 15.000 € ad ognuna) e dell'Azienda Ospedaliera Universitaria di Bologna (20.000 €)**, impegnate nell'assistenza e nella ricerca per l'emergenza Covid-19. La donazione vuole testimoniare la vicinanza di tutti i lavoratori di Assicoop Bologna Metropolitana a chi combatte in prima linea contro il Covid-19.



# ASSICOOP

Bologna Metropolitana 

**Sede Legale**

Via del Gomito, 1 - 40127 Bologna  
tel 051 2818111 - fax 051 7096874  
Servizio Clienti 051 28 18 888

**Sede Secondaria**

Via Bentivoglio, 36 - 40026 Imola (Bo)  
tel 0542 649711 - fax 051 649733

segreteria@assicoop.it

[www.assicoop.it](http://www.assicoop.it)

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI